

RESULTADO ENCUESTAS DE EVALUACIÓN.

A partir de la tabulación y consolidación de las **(127)** encuestas diligenciadas por los asistentes a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Vigencia 2015, realizadas con el objeto de medir la calidad de la misma y ser una fuente de información para próximas Audiencias, se presentan los siguientes resultados:

1) Considera usted que la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas se desarrolló de manera:

DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS	PORCENTAJE
Bien Organizada	110	86%
Regularmente Organizada	16	13%
Mal Organizada	1	1%
TOTAL:	127	100%

Fuente. Encuestas diligenciadas por los asistentes y elaboración propia oficina de Control Interno.

La percepción del 86% de los asistentes fue que la Audiencia estuvo bien organizada.

2) La explicación inicial sobre el procedimiento de las intervenciones fue:

DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS	PORCENTAJE
Clara	121	95%
Confusa	6	5%
TOTAL:	127	100%

Fuente. Encuestas diligenciadas por los asistentes y elaboración propia oficina de Control Interno.

El procedimiento para las intervenciones fue acogido por el 95% de los asistentes.

3) La oportunidad de los asistentes inscritos para opinar fue:

DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS	PORCENTAJE
Equitativa	123	97%
Inequitativa	4	3%
TOTAL:	127	100%

Fuente. Encuestas diligenciadas por los asistentes y elaboración propia oficina de Control Interno.

Se reflejó que el 97% de los asistentes inscritos tuvieron la oportunidad para opinar en el auditorio.

4) El contenido de la Audiencia Pública fue discutido de forma:

DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS	PORCENTAJE
Profunda	57	45%
Moderadamente Profunda	64	50%
Superficial	6	5%
TOTAL::	127	100%

Fuente. Encuestas diligenciadas por los asistentes y elaboración propia oficina de Control Interno.

5) El medio a través del cual se enteró de la realización de la Audiencia Pública fue:

DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS	PORCENTAJE
Aviso Público	30	24%
Prensa u otro medio	10	8%
A través de la Comunidad	14	11%
Boletín	9	7%
Página Web	14	11%
Invitación Directa	72	57%

Fuente. Encuestas diligenciadas por los asistentes y elaboración propia oficina de Control Interno.

El medio más efectivo para la convocatoria fue la invitación directa (57%), seguido por el aviso público con el 24%. Las respuestas y porcentajes fueron altos debido a que varios de los asistentes a la audiencia respondieron que se dieron cuenta a través de diferentes medios.

6) La utilidad de la Audiencia Pública, como espacio para la participación de la ciudadanía en la vigilancia de la gestión pública es:

DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS	PORCENTAJE
Muy grande	42	33%
Grande	72	57%
Poca	13	10%
Nula	0	0
TOTAL::	127	100%

Fuente. Encuestas diligenciadas por los asistentes y elaboración propia oficina de Control Interno.

Para los asistentes, la utilidad de la Audiencia Pública como espacio para la participación de la ciudadanía en la vigilancia de la gestión pública fue grande con un 57%.

7) Después de haber tomado parte en la Audiencia Pública, considera que su participación en el control de la gestión pública es:

DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS	PORCENTAJE
Muy importante	66%	52%
Importante	56%	44%
Poco importante	5%	4%
TOTAL::	127	100%

Fuente. Encuestas diligenciadas por los asistentes y elaboración propia oficina de Control Interno.

La ciudadanía opina que la participación en el control de la gestión pública es muy importante reflejándose en el 52% de los asistentes.

8) Considera necesario que se sigan realizando Audiencias Públicas para el control de la gestión pública?

DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS	PORCENTAJE
-------------	------------	------------

SI	127	100%
NO	0	0%
TOTAL:	127	100%

Fuente. Encuestas diligenciadas por los asistentes y elaboración propia oficina de Control Interno.

El 100% de la comunidad asistente considera necesario continuar con la realización de Audiencias Públicas para el control de la gestión pública.

9) 4-72 ha querido vincular a los niños a estas audiencias, piensa que es un buen escenario para que las nuevas generaciones:

DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS	PORCENTAJE
Comiencen a tomar conciencia del país	28	22%
Comiencen a pensar en su aporte al futuro	44	35%
Comiencen a evaluar las necesidades de dicho cambio y renovación.	40	31%
No sabe	7	6%
No deben invitarse	28	22%

Fuente. Encuestas diligenciadas por los asistentes y elaboración propia oficina de Control Interno.

La mayor parte, en un 35% de los asistentes respondió que las audiencias públicas son un buen escenario para que los niños comiencen a pensar en su aporte al futuro, y a su vez comiencen a evaluar las necesidades de dicho cambio y renovación con un 31% de los mismos.

Las respuestas y porcentajes fueron altos debido a que varios de los asistentes a la audiencia respondieron de a dos o tres opciones de marcar.

SUGERENCIAS EMITIDAS POR LOS ASISTENTES:

En virtud a las sugerencias formuladas por los ciudadanos asistentes a la audiencia pública, a través del formato de **ENCUESTAS DE EVALUACIÓN**, y realizado el análisis a cada una de ellas, la tabulación se efectuó teniendo en cuenta el documento **CONPES 3654 de 2010** y los lineamientos establecidos por el DAFP; en sus **principios básicos** de la Rendición de Cuentas (Proceso permanente, Abierto y transparente, Amplia difusión); así como también en sus **elementos centrales** (Información, diálogo, incentivos), se obtuvo el siguiente resultado:

No	DESCRIPCIÓN	TOTAL ENCUESTAS	TOTAL RECOMENDACIONES	%
1	Motivar la participación ciudadana a la convocatoria divulgando más, el componente de información y amplia difusión de las invitaciones como mecanismo de participación.	127	6	5%
2	A través del diseño del diálogo, responder las preguntas brindando explicaciones más profundas.	127	1	0.75%
3	Tener en cuenta el documento CONPES 3654/10 en la generación de incentivos a la comunidad para la rendición de cuentas como apoyo a iniciativas ciudadanas de control social; a través de diferentes espacios de encuentro con la ciudadanía (Eventos	127	1	0.75%

	deportivos, culturales, recreativos, etc), donde finalmente se transforme las relaciones con los ciudadanos.			
4	Como paso para el diseño de estrategia de Rendición de Cuentas, divulgar la información en lenguaje claro y comprensible (Medios visuales).	127	3	2%
5	Tener en cuenta como acciones de incentivos, la participación y colaboración abierta de outsourcing)	127	1	0.75%
6	Tener en cuenta la disponibilidad, exposición y difusión de informes de gestión del área de seguridad	127	1	0.75%
7	Integración y motivación a la participación de los niños en el proceso de Rendición de Cuentas de la entidad determinando la edad.	127	2	2%
TOTAL:		127	15	12%

Fuente. Encuestas diligenciadas por los asistentes y elaboración propia oficina de Control Interno.

Se diligenciaron 127 encuestas, 15 de ellas (12%) efectuaron sugerencias frente al desarrollo de la Audiencia Pública del cual **6 (5%)**, sugieren que hay que motivar la participación ciudadana a la convocatoria divulgando más, el componente de información y amplia difusión de las invitaciones como mecanismo de participación.