



Plan Estratégico 2020 – 2024



Aprobado por Junta Directiva el 14 de febrero de 2020



Elementos del Plan Estratégico 2020-2024





Propósito de SPN



“Te unimos con Colombia y el mundo, sin importar donde estés”



MEGA de SPN para el periodo 2020-2024



En el año 2024 SPN será una empresa con ingresos de \$424 mil millones de pesos con un crecimiento del 47% respecto a los generados en 2019 y un margen operacional de 8%.

- El Comercio Electrónico representará el **38%** de los ingresos, Gestión de Información el **30%** y Servicios Financieros el **5%**.
- El crecimiento estará soportado en la renovación del modelo operativo para la gestión logística de paquetes a nivel nacional e internacional y apalancado en la transformación digital de los procesos operativos, asegurando el cumplimiento de los niveles de servicio para obtener la concesión en el 2024.
- SPN será un jugador top 3 en las empresas de mensajería en el país.

Perspectiva

Objetivos Estratégicos

Estrategias

Financiera

Generar Ingresos y Obtener Rentabilidad

Adaptar el Modelo de Negocio a las necesidades del mercado

Cliente y Mercado

Asegurar la Continuidad de la Concesión como OPO

Posicionar a SPN como OPO

Procesos Internos

Fortalecer los Procesos Institucionales y Operativos

Transformar el Modelo Operativo

Optimizar los Sistemas de Información

Aprendizaje y Crecimiento

Gestionar y Desarrollar el Talento Humano.

Fortalecer el Talento Humano



Las estrategias se operacionalizarán a través de la ejecución de 26 proyectos



Adaptar el Modelo de Negocio a las necesidades del mercado.

Posicionar a SPN como OPO

Transformar el Modelo Operativo

Optimizar los Sistemas de Información

Fortalecer el Talento Humano

Estructuración de la Unidad de Negocio de Comercio Electrónico.

Rediseño del Portafolio de Servicios

Desarrollo de una nueva metodología para cobro SPU.

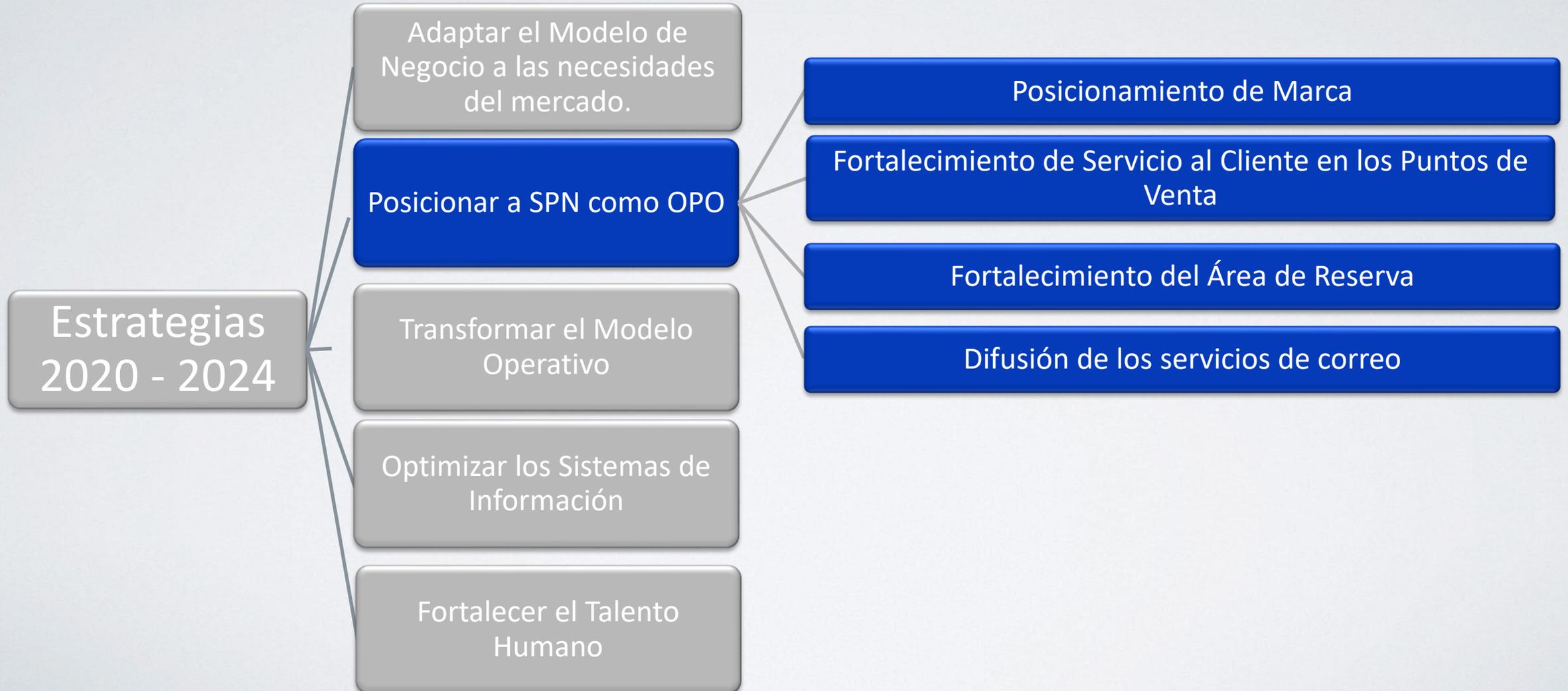
Diseño e implementación de soluciones integrales

Fortalecimiento SIG

Estrategias 2020 - 2024



Las estrategias se operacionalizarán a través de la ejecución de 26 proyectos





Las estrategias se operacionalizarán a través de la ejecución de 26 proyectos



Estrategias
2020 – 2024

Adaptar el Modelo de Negocio a las necesidades del mercado

Posicionar a SPN como OPO

Transformar el Modelo Operativo

Optimizar los Sistemas de Información

Fortalecer el Talento Humano

Transformacion D. Admision y Tratamiento

Transformacion del Modelo Logistico

Transformacion de Distribucion de Ultima M.

Definicion del nuevo modelo de transporte

Transformación de la experiencia al cliente

Optimización de la Seguridad en la Operación

Mejoramiento de la Infraestructura Física



Las estrategias se operacionalizarán a través de la ejecución de 26 proyectos





Las estrategias se operacionalizarán a través de la ejecución de 26 proyectos



