



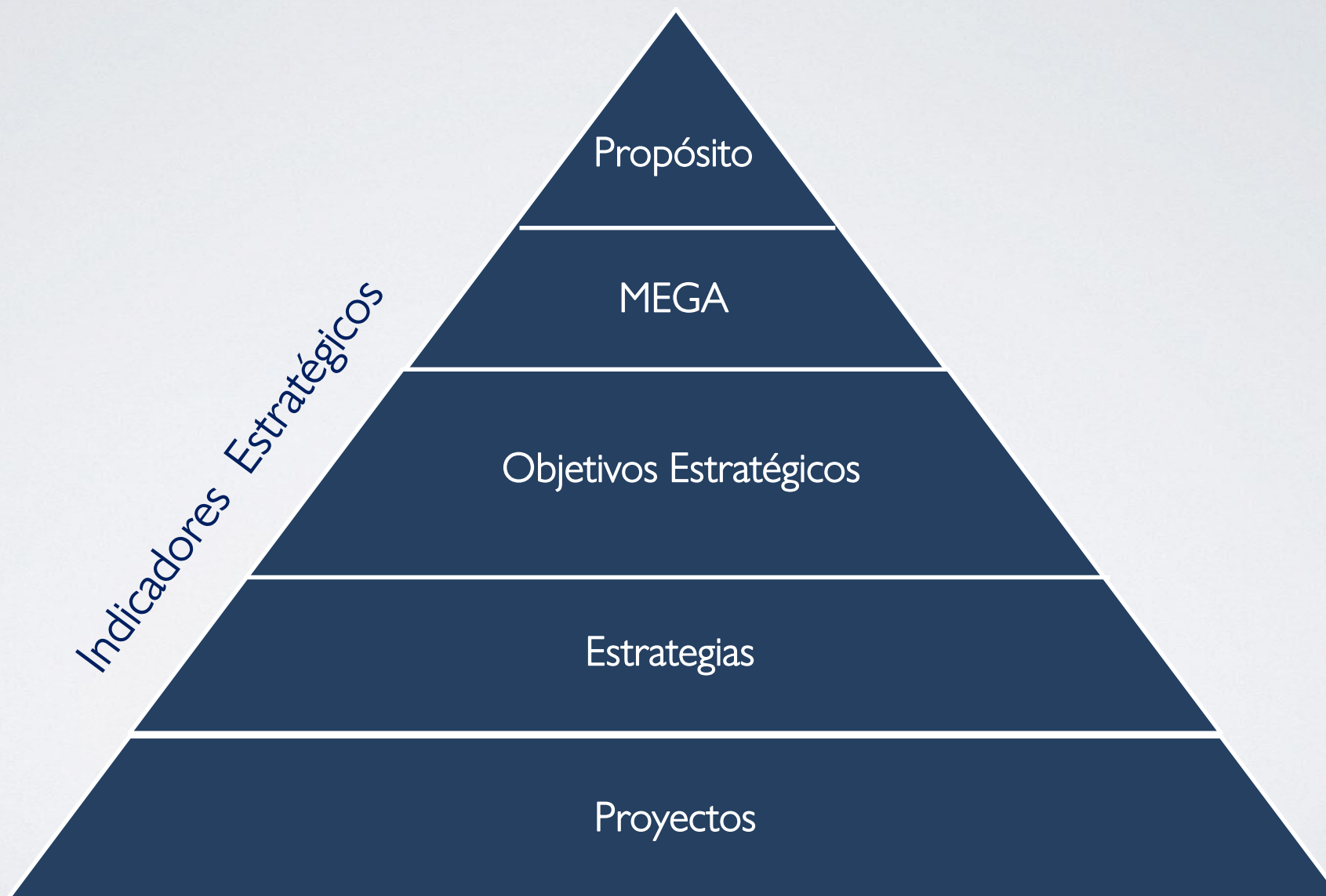
# Plan Estratégico 2020 – 2024



Aprobado por Junta Directiva el 14 de febrero de 2020



# Elementos del Plan Estratégico 2020-2024





# Propósito de SPN



**“Te unimos con Colombia y  
el mundo, sin importar  
donde estés”**





# MEGA de SPN para el periodo 2020-2024



**En el año 2024 SPN será una empresa con ingresos de \$424 mil millones de pesos con un crecimiento del 47% respecto a los generados en 2019 y un margen operacional de 8%.**

- El Comercio Electrónico representará el **38%** de los ingresos, Gestión de Información el **30%** y Servicios Financieros el **5%**.
- El crecimiento estará soportado en la renovación del modelo operativo para la gestión logística de paquetes a nivel nacional e internacional y apalancado en la transformación digital de los procesos operativos, asegurando el cumplimiento de los niveles de servicio para obtener la concesión en el 2024.
- SPN será un jugador top 3 en las empresas de mensajería en el país.



# Mapa Estratégico



## Perspectiva

## Objetivos Estratégicos

## Estrategias

Financiera

Generar Ingresos y Obtener Rentabilidad

Adaptar el Modelo de Negocio a las necesidades del mercado

Cliente y Mercado

Asegurar la Continuidad de la Concesión como OPO

Posicionar a SPN como OPO

Procesos Internos

Fortalecer los Procesos Institucionales y Operativos

Transformar el Modelo Operativo

Optimizar los Sistemas de Información

Aprendizaje y Crecimiento

Gestionar y Desarrollar el Talento Humano.

Fortalecer el Talento Humano



Las estrategias se operacionalizarán a través de la ejecución de 26 proyectos



Adaptar el Modelo de Negocio  
a las necesidades del  
mercado.

Posicionar a SPN como OPO

Transformar el Modelo  
Operativo

Optimizar los Sistemas de  
Información

Fortalecer el Talento Humano

Estructuración de la Unidad de Negocio de Comercio  
Electrónico.

Rediseño del Portafolio de Servicios

Desarrollo de una nueva metodología para cobro  
SPU.

Diseño e implementación de soluciones integrales

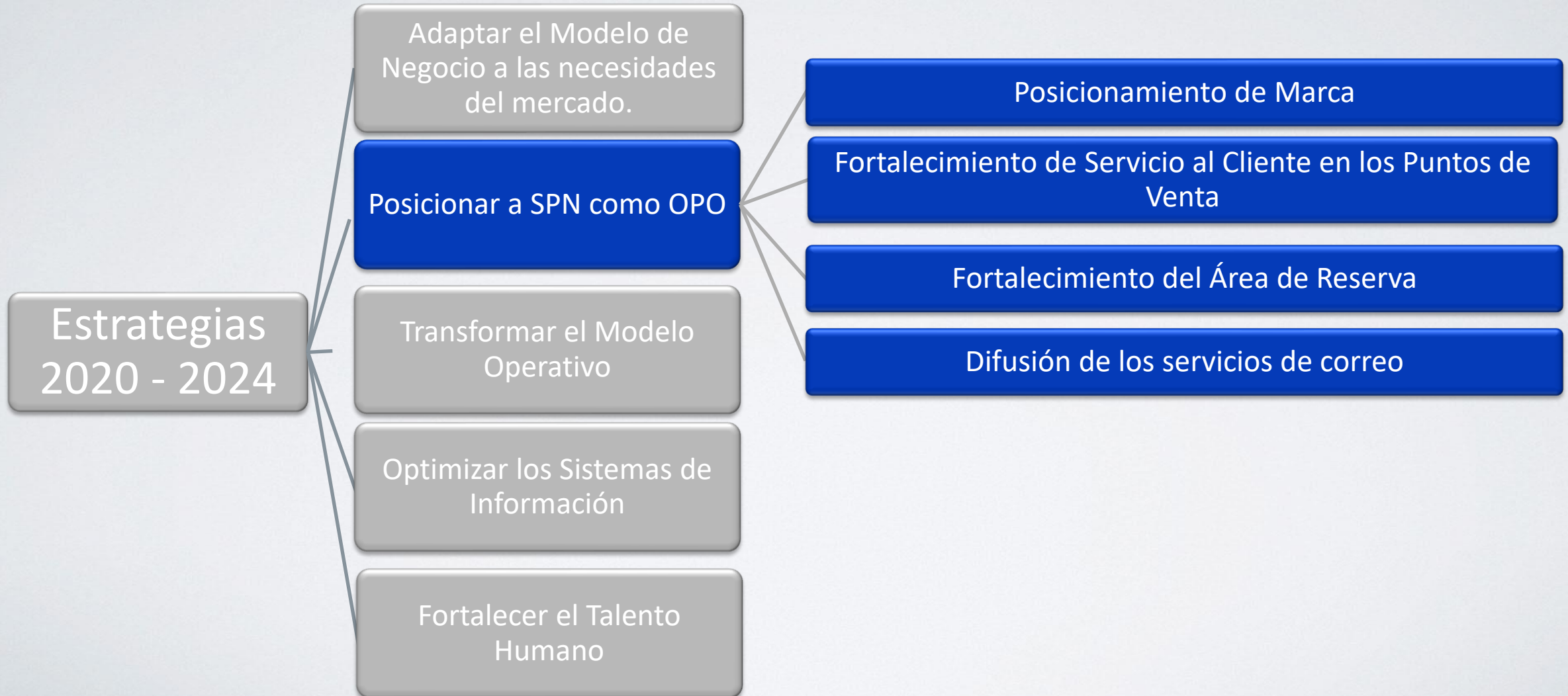
Fortalecimiento SIG

Estrategias  
2020 - 2024





Las estrategias se operacionalizarán a través de la ejecución de 26 proyectos





Las estrategias se operacionalizarán a través de la ejecución de 26 proyectos



Estrategias  
2020 – 2024

Adaptar el Modelo de Negocio  
a las necesidades del mercado

Posicionar a SPN como OPO

Transformar el Modelo  
Operativo

Optimizar los Sistemas de  
Información

Fortalecer el Talento Humano

Transformacion D. Admision y Tratamiento

Transformacion del Modelo Logistico

Transformacion de Distribucion de Ultima M.

Definicion del nuevo modelo de transporte

Transformación de la experiencia al cliente

Optimización de la Seguridad en la Operación

Mejoramiento de la Infraestructura Física





# Las estrategias se operacionalizarán a través de la ejecución de 26 proyectos



Estrategias  
2020 - 2024

Adaptar el Modelo de  
Negocio a las necesidades del  
mercado.

Posicionar a SPN como OPO

Transformar el Modelo  
Operativo

Optimizar los Sistemas de  
Información

Fortalecer el Talento Humano

Diseño de PETI

Definición Gobierno de Datos Fase I

Actualización Contact Center y Plataforma CRM

Implementación Sistema de Costos

Renovación Página Web

Fortalecimiento de la Seguridad Informática

Continuidad de la Operación de TI

Renovación de Sistema CORE (SIPOST)



# Las estrategias se operacionalizarán a través de la ejecución de 26 proyectos

