



# PLAN VIVE DIGITAL PARA LA GENTE



# LÍNEAS ESTRATÉGICAS



# OBJETIVO

FORTALECER AL SECTOR TIC COMO UN GENERADOR DE EMPLEO

**255.000** NUEVOS EMPLEOS DIRECTOS E INDIRECTOS  
X3 LOS EMPLEOS EN TIC

EMPLEO Y PRODUCTIVIDAD EN LOS DEMÁS SECTORES DE LA ECONOMÍA

EMPLEO



**EMPLEO  
INDUSTRIA TIC**



**DÉFICIT DE  
PROFESIONALES  
TI**

**2014**

**93.431**

**2018**

**35.504**



**58.000**  
**NUEVOS**  
**ESTUDIANTES**  
CARRERAS TI AL 2018

## **TALENTO TI**

### **RETO**

Tenemos el reto de conectar y enamorar a las nuevas generaciones con las ingenierías y carreras afines

- ▶ **CRÉDITOS 100% CONDONABLES**
- ▶ **CAMPAÑA DE PROMOCIÓN CARRERAS TI**
- ▶ **ORIENTADORES ESCOLARES COMO EMBAJADORES TI**

**EMPLEO  
INDUSTRIA TIC**



**EMPLEO**

## **MAYOR PERTINENCIA DEL TALENTO TI EXISTENTE**



**CERTIFICACIÓN COMPETENCIAS TRANSVERSALES  
PROFESIONALES TI**  
FORMADOS Y CERTIFICADOS EN  
COMPETENCIAS TRANSVERSALES



**FINISHING SCHOOLS**  
ALIANZA CON INDUSTRIA PARA  
FORMACIÓN EN COMPETENCIAS  
ESPECÍFICAS



**PROGRAMA "CHAMBA PA TI"**  
CONECTAR PROFESIONALES TI CON  
EMPRESARIOS, CAZADORES DE TALENTO  
Y ACADEMIA



**CREACIÓN CENTRO REGIONAL  
DE FORMACIÓN DE TALENTO TI**

## **TALENTO TI RETO**

En el corto plazo  
necesitamos desarrollar  
competencias en los  
profesionales TI  
existentes

**EMPLEO  
INDUSTRIA TIC**



**EMPLEO**

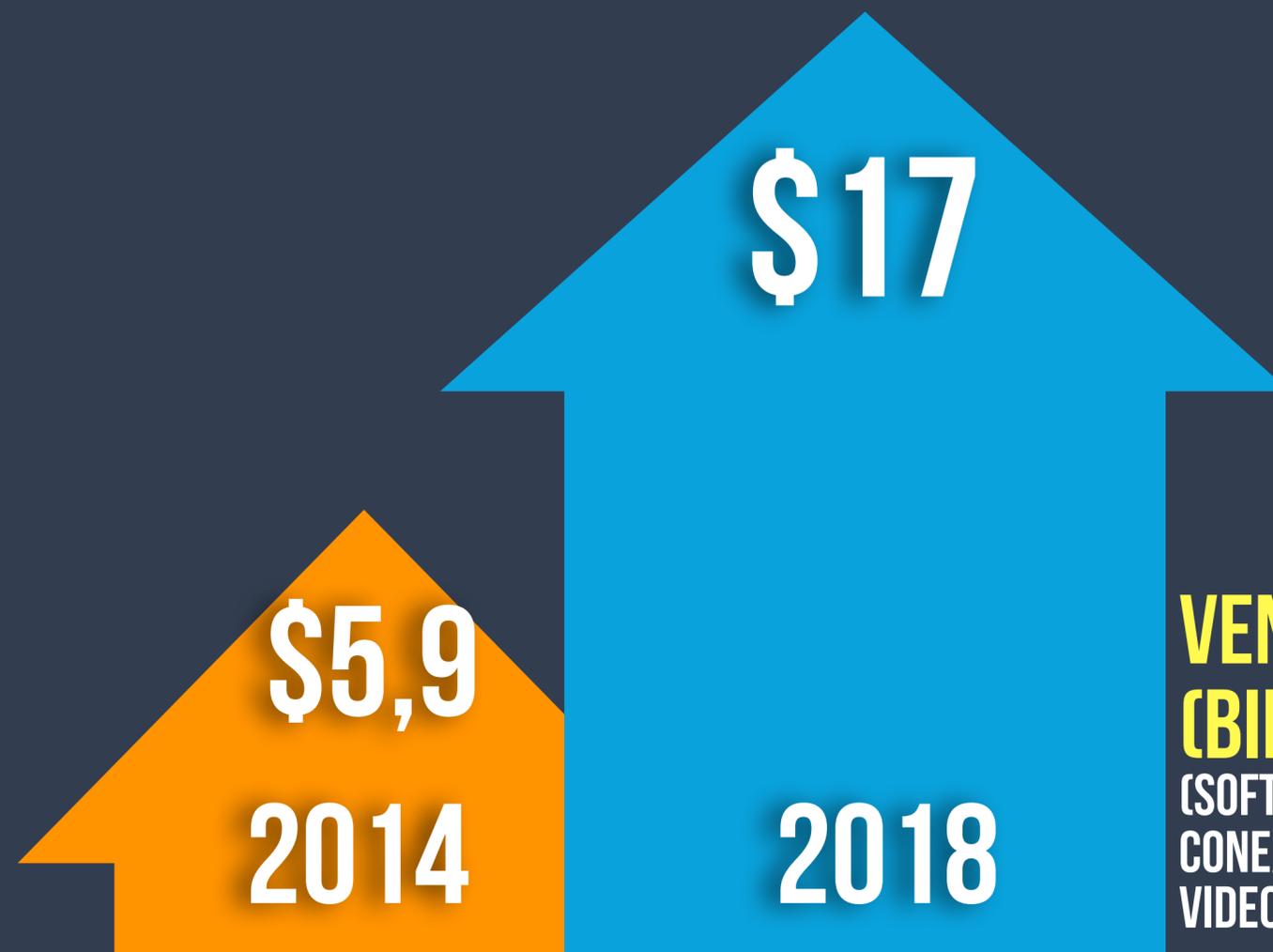


**COLOMBIA COMO LÍDER  
MUNDIAL EN EL  
DESARROLLO DE  
APLICACIONES CON  
IMPACTO SOCIAL**

**FORTALECIMIENTO  
INDUSTRIA TIC**

**RETO**

Crecimiento de la  
Industria TI con focos de  
especialización y  
capacidad exportadora



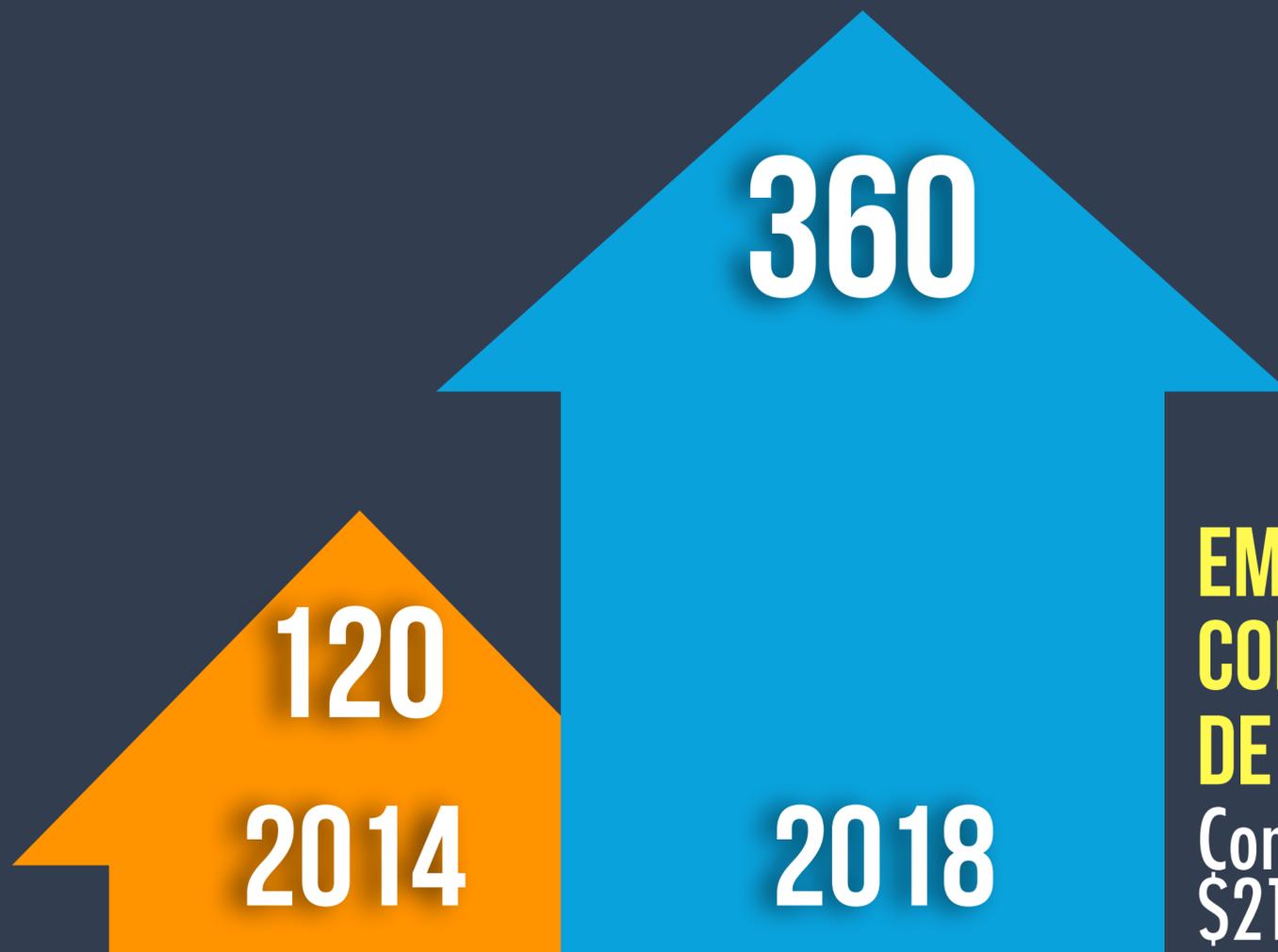
**VENTAS INDUSTRIA  
(BILLONES)**

(SOFTWARE, SERVICIOS ASOCIADOS Y  
CONEXOS, CONTENIDOS DIGITALES,  
VIDEOJUEGOS)

**EMPLEO  
INDUSTRIA TIC**



# ADOPCIÓN MODELOS DE CALIDAD



**EMPRESAS TI  
CON CERTIFICACIÓN  
DE CALIDAD**

Convocatoria abierta  
\$21 mil millones de pesos

**FORTALECIMIENTO  
INDUSTRIA TIC**

**RETO**

Proyectar nuestra industria  
TI internacionalmente,  
consolidando altos estándares  
de calidad



## INTERNACIONALIZACIÓN

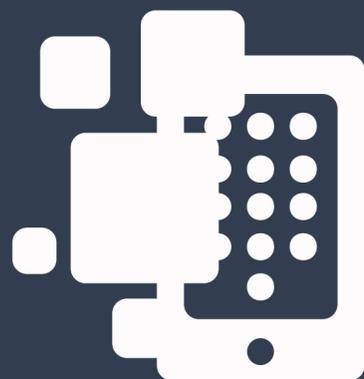
- ▶ Posicionamiento Internacional Marca Colombia TI
- ▶ Participación en ruedas de negocio y eventos especializados

EMPLEO  
INDUSTRIA TIC



EMPLEO

## EMPRENDIMIENTO TIC COMO FUENTE DE INNOVACIÓN



## APPS.CO 2.0 VOLCADO A RESOLVER NECESIDADES DEL SECTOR PRODUCTIVO

## EMPRENDIMIENTO TIC

### RETO

transformar la estructura  
productiva del país con  
las TIC

- ▶ Industria medios impresos y emprendedores juntos para transformar la industria en **Colombia 3.0**
- ▶ Emprendedores diseñando soluciones para el cluster petrolero de Santander

EMPLEO Y  
PRODUCTIVIDAD  
DEMÁS SECTORES



EMPLEO

## NECESIDADES SECTOR AGRO (CIFRAS CENSO AGROPECUARIO)



En 2014 el **44,7%**, de la población rural en pobreza



**20%** de los jóvenes rurales no han recibido educación formal



Solo el **9,6%** de los productores con asistencia técnica



**Baja Productividad Agrícola**

## TIC Y AGRO

El Censo Agropecuario nos muestra una realidad donde las TIC juegan un papel esencial

**EMPLEO Y  
PRODUCTIVIDAD  
DEMÁS SECTORES**



**2 MUNICIPIOS**

**COSTEROS, EN EL PROYECTO  
APROPIACIÓN DE TIC EN LA PESCA**



**3.000 JÓVENES**

**EMPRENDEDORES RURALES  
USANDO LAS TIC PARA  
FORMACIÓN EMPRESARIAL**

**AGRO**

**RETO**

Incrementar la calidad de vida de los campesinos y la productividad del campo a través del uso y apropiación de las TIC

**1ª CONVOCATORIA PROYECTOS SOFTWARE PARA  
EL AGRO \$4.300 MILLONES DE PESOS**

# EMPLEO Y PRODUCTIVIDAD DEMÁS SECTORES



## MIPYMES DIGITALES RETO

Consolidar la adopción de las TIC en las Mipymes del país, como un medio para el aumento de su productividad y competitividad

### MIPYMES FORMALES CON PRESENCIA WEB Y/O MÓVIL



### MIPYMES QUE HACEN TRANSACCIONES MEDIANTE COMERCIO ELECTRÓNICO



# EMPLEO Y PRODUCTIVIDAD DEMÁS SECTORES



## TELETRABAJO

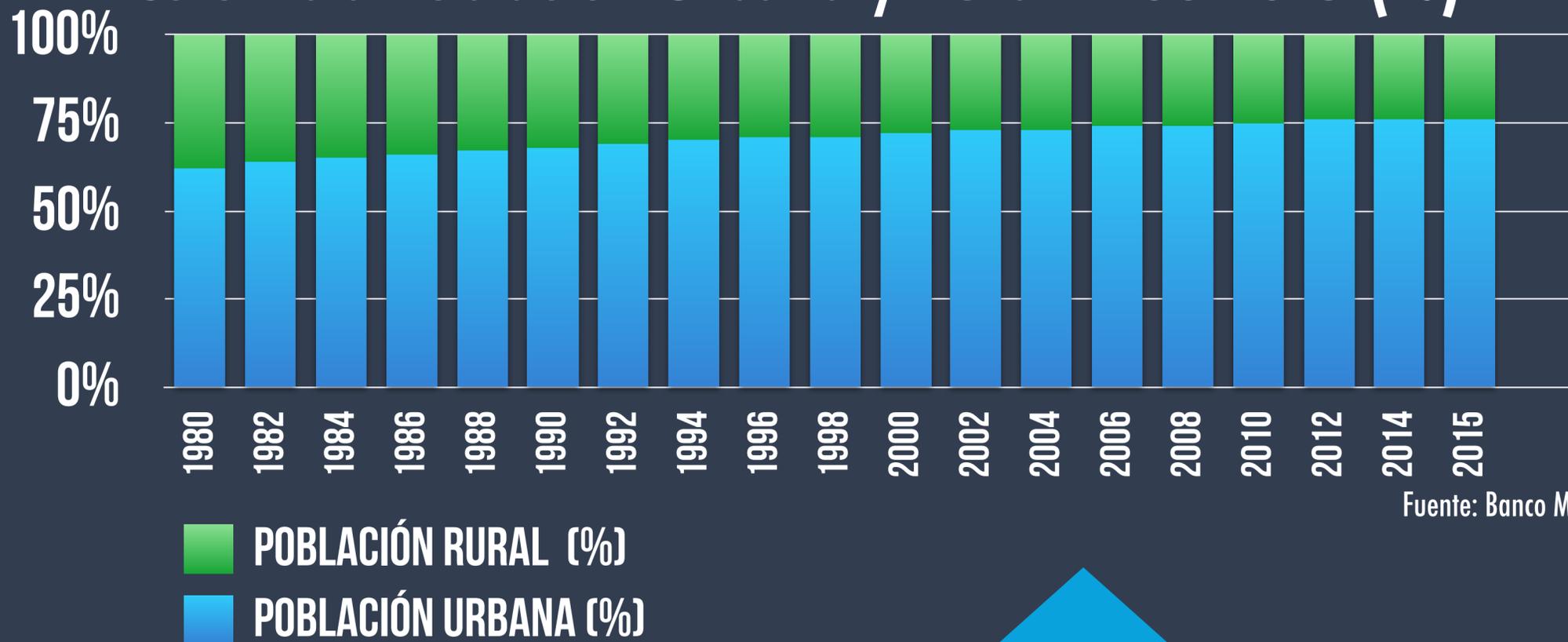
### RETO

Alcanzar una masa crítica de teletrabajadores en el país, para:

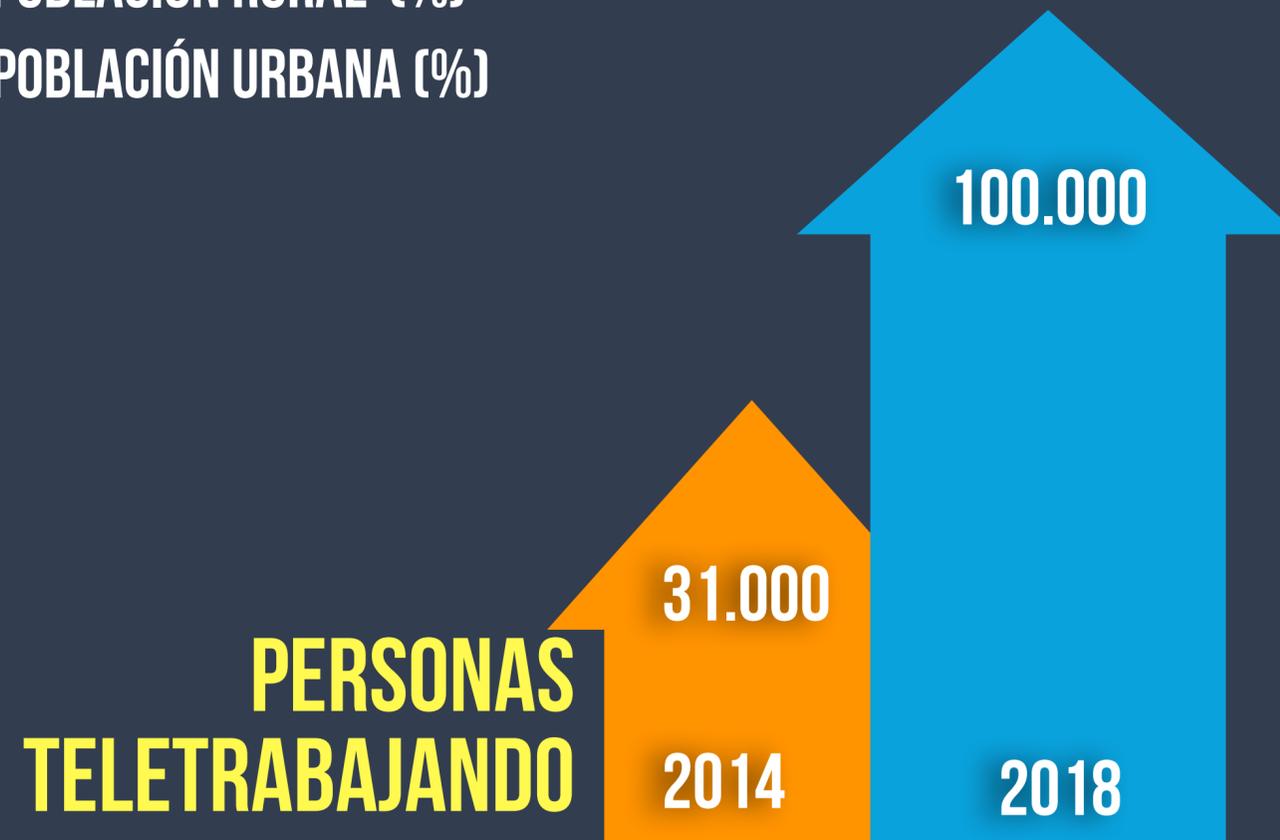
- ▶ Incrementar la productividad de las entidades públicas y privadas
- ▶ Promover la generación de empleo, la innovación y la calidad de vida

# EL 76% DE LA POBLACIÓN COLOMBIANA VIVE EN LAS CIUDADES

## Colombia Población Urbana y Rural 1980-2015 (%)



Fuente: Banco Mundial



**EMPLEO Y  
PRODUCTIVIDAD  
DEMÁS SECTORES**



**EMPLEO**

**NUEVA POLÍTICA DE  
CIENCIA, TECNOLOGÍA  
E INNOVACIÓN Y  
DESARROLLO  
PRODUCTIVO**

**RETO**

Convertir a Colombia en el 3er  
país más innovador de Latam  
en 2025

**A 2018:**



**Alcanzar el 1% DEL PIB de inversión en  
Ciencia tecnología e innovación**



**Multiplicar por 1.5 los investigadores**



**Incrementar empresas innovadoras  
del 21,7% a 30%**

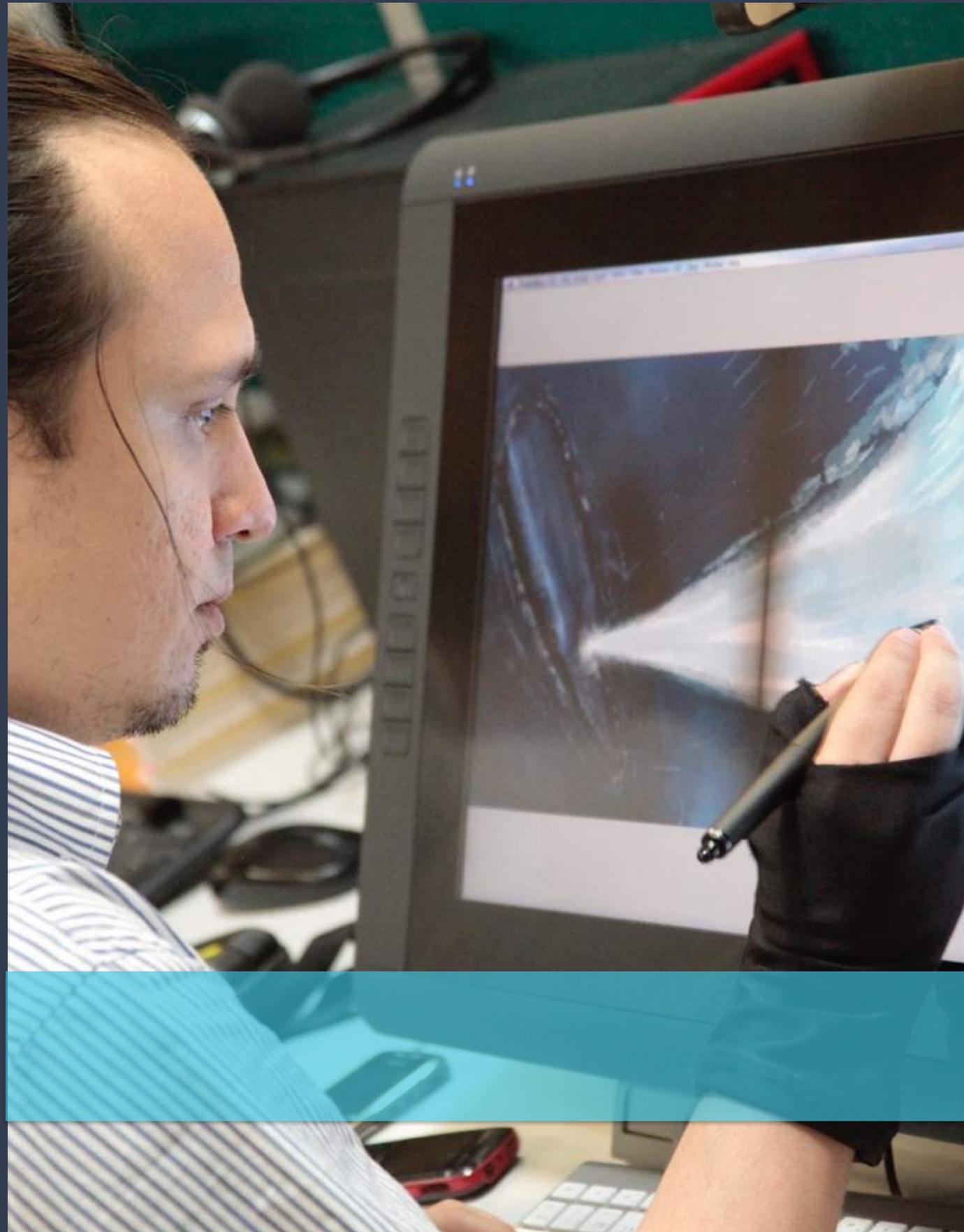


**Alcanzar USD 30.000 millones en  
exportaciones no minero-energéticas**

**LAS TIC SON UN FACTOR ESTRATÉGICO**



# LÍNEAS ESTRATÉGICAS



## **OBJETIVO**

**CONTRIBUIR CON LAS TIC A LA  
TRANSFORMACIÓN DE LA EDUCACIÓN**

**EDUCACIÓN**



# EDUCACIÓN



**-4,3%**

**DESERCIÓN ESCOLAR**

**162,000 ALUMNOS NO DESERTARON**



**-3,6%**

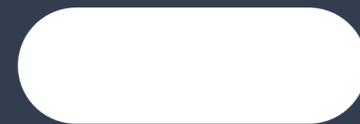
**REPITENCIA**

**136,000 ESTUDIANTES QUE NO REPITIERON AÑO ESCOLAR**

## COMPUTADORES PARA EDUCAR

### RETO

Garantizar el acceso y apropiación de las TIC por parte de los estudiantes y los maestros de Colombia



**+10,6%**



**MEJORA DEL DESEMPEÑO DE LAS SEDES EN**



**PRUEBAS SABER**



**UNA SEDE EDUCATIVA PASA DEL PUESTO 544 AL 492 (EN PROMEDIO, SIENDO 1 EL MEJOR Y 1.000 EL PEOR)**

# EDUCACIÓN



## COMPUTADORES PARA EDUCAR

### RETO

Garantizar el acceso y apropiación de las TIC por parte de los estudiantes y los maestros de Colombia



# EDUCACIÓN



## INCLUSION SOCIAL Y DIGITAL

### RETO

Consolidar una estrategia nacional de inclusión social y digital para todos los colombianos

**CINE PARA TODOS**

**600.000 REDVOLUCIONARIOS**



PERSONAS CAPACITADAS EN TIC (MILLONES)



LLAMADAS DE PERSONAS EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD AUDITIVA - CENTRO RELEVO (MILLONES)



PERSONAS HACIENDO USO DE SOFTWARE CONVERTIC



PERSONAS SENSIBILIZADAS EN USO RESPONSABLE DE TIC - EN TIC CONFÍO (MILLONES)



# LÍNEAS ESTRATÉGICAS



## **OBJETIVO**

**TENER EL GOBIERNO MÁS EFICIENTE Y  
TRANSPARENTE GRACIAS A LAS TIC**

**GOBIERNO DIGITAL**





## COLOMBIA COMPRA EFICIENTE

- ▶ 40% de ahorros en promedio en compras de TI para el Estado Colombiano, \$130.000 millones de pesos en ahorro
- ▶ Las compras de TI representan el 42% del total que se ha adquirido en la Tienda Virtual del Estado colombiano



## LIDERAZGO PARA LA GESTIÓN DE TI EN EL ESTADO

- ▶ Las entidades públicas contarán con CIOs con enfoque estratégico



## ARQUITECTURA TI E INTEROPERABILIDAD

- ▶ Construimos "la partitura" para todas las entidades: el Marco de Referencia de Arquitectura Empresarial
- ▶ En 2018 tendremos los 24 sectores de la rama ejecutiva del nivel central adoptando el marco
- ▶ Nueva plataforma de interoperabilidad

**UN ESTADO MAS  
ARTICULADO Y  
EFICIENTE  
GRACIAS A  
LAS TIC**

# GOBIERNO DIGITAL



## GOBIERNO EN LÍNEA

### RETO

Prestar los mejores servicios y trámites en línea al ciudadano

NA  
2014

800.000

2018

CIUDADANOS Y EMPRESAS HACIENDO USO DE LA CARPETA CIUDADANA DIGITAL

# GOBIERNO DIGITAL



## RESOLVEREMOS 17 DE LOS PROBLEMAS MÁS IMPORTANTES PARA LOS CIUDADANOS

### GOBIERNO EN LÍNEA

#### RETO

Prestar los mejores servicios y trámites en línea al ciudadano



NÚMERO DE TRÁMITES Y SERVICIOS DE ALTO IMPACTO DISPONIBLES EN LÍNEA (RUTA DE LA EXCELENCIA)



# LÍNEAS ESTRATÉGICAS



## **OBJETIVO**

**CONSOLIDAR LOS ECOSISTEMAS DIGITALES REGIONALES PARA TRANSFORMAR LA VIDA DE NUESTRAS CIUDADES Y TERRITORIOS**

**CIUDAD REGIÓN**



CIUDAD  
REGIÓN



# CONECTANDO A LA GENTE

## RETO

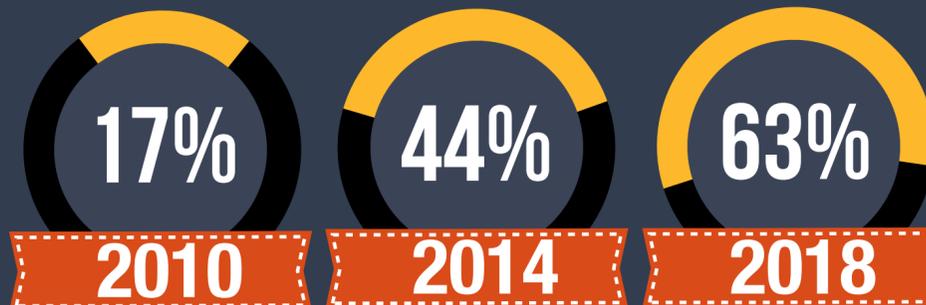
Incentivar la inversión de la industria y la oferta de conectividad al usuario final



CONEXIONES A INTERNET PARA LOS  
CIUDADANOS (MILLONES)



HOGARES DE ESTRATO 1 Y 2  
BENEFICIARIOS DE CONEXIONES  
DIGITALES (MILLONES)



% HOGARES CON ACCESO A INTERNET



COBERTURA NACIONAL DE TELEVISIÓN  
DIGITAL

**CIUDAD  
REGIÓN**



**1.000**

**2018**

**ZONAS WIFI  
PÚBLICAS**

**1.115**

**2018**

**MUNICIPIOS CON  
TECNOLOGÍA  
CELULAR 4G**

**CIUDADES I**

**RETO**

Impulsar la consolidación de una Ciudad Inteligente que promueva el mejoramiento de la calidad de vida gracias al uso de las TIC



**ALGUNAS INICIATIVAS EXISTENTES**

- Villavicencio, Soacha: Seguridad
- Pasto: Semaforización
- Medellín: Movilidad, Acceso a la Información
- Bucaramanga: Red de atención de salud
- Popayán: Sector Turismo

**CIUDAD  
REGIÓN**



## ESPECIALIZACIÓN REGIONAL INTELIGENTE

**RETO**

Consolidar nuestros clústers regionales TIC apalancando las vocaciones productivas regionales

### FOCOS REGIONALES TIC

▶ Caribe:  
Logística y transporte

▶ Antioquía  
Energía

▶ Eje cafetero  
Agroindustria (Bio)

▶ Pacífico  
Agroindustria

▶ Cundinamarca  
Banca y servicios  
financieros

▶ Santander  
Minería e  
hidrocarburos

### FOCOS NACIONALES

▶ AGRO

▶ SALUD

▶ TURISMO

▶ GOBIERNO

### CONVOCATORIAS

▶ Dirigidas a clústers regionales y nacionales

▶ Proyectos conjuntos desarrolladores TI, empresas, academia

### POSICIONAMIENTO INDUSTRIA NACIONAL TI

- Fortalecimiento capacidades de comercialización y negociación
- Identificación necesidades TI del sector productivo
- Conexión oferta y demanda de soluciones TI

**CIUDAD  
REGIÓN**



## **HUB DE TECNOLOGIA RETO**

Implementar un hub de tecnología que será el referente a nivel regional (Alianza Pacífico y Latinoamérica)

### **REFERENTE: HUB DE TECNOLOGÍA DE GUADALAJARA**

- ▶ Jalisco genera 24% del software de México, 34% en alta tecnología
- ▶ Exportaciones alta tecnología: US\$25.000 Millones. 58% total exportaciones estado
- ▶ Más de 600 empresas de alta tecnología
- ▶ Presencia de jugadores globales: Intel, HP, Continental, Dell, Oracle, IBM
- ▶ Industria tecnología genera 100.000 empleos directos
- ▶ 50.000 estudiantes en carreras tecnológicas. 6.500 ingenieros al año

### **NECESITAMOS:**

- ▶ Consolidar hub de tecnología mediante APP
- ▶ Desarrollar industria de capital de riesgo especializado en TIC
- ▶ Atraer capital humano altamente calificado en TIC
- ▶ Atraer empresas globales que centren sus actividades de I+D+i en regiones con potencial
- ▶ Rol preponderante de la academia



## CALIDAD DE LOS SERVICIOS



### RETO

- ▶ Profundizar en la definición de condiciones de calidad para los servicios de Internet fijos y móviles
- ▶ Apoyar a la industria en eliminación de barreras para despliegue de infraestructura (Circular PGN)

## COORDINACION OFERTA REGIONAL



### RETO

Pasar de tener 253 secretarías TIC o similares en municipios a más de 400 en todo el país

# Plan Estratégico Sectorial

vive digital  
para la gente



El Plan Estratégico Sectorial Organiza y orienta estratégicamente las acciones de las entidades pertenecientes al sector TIC en un plazo de 4 años, para alcanzar objetivos acordes con su misión y con el Plan Nacional de Desarrollo, a continuación presentamos las iniciativas relacionadas con sus metas.

PND: Estrategia Transversal/Objetivo	Línea Estratégica	Dimensión	Objetivo Estratégico	Iniciativa	Política de Desarrollo administrativo	Programa DNP	Proyecto Fuente de Recursos	Meta	Línea Base	Meta 2015	Avance 2015	Meta 2016	Avance 2016	Meta 2017	Meta 2018	Dependencia
Competitividad e infraestructura estratégicas \ O3-Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Empleo	Ecosistema	Aplicaciones	Apps.co	Gestión Misional y de Gobierno	Fomento del desarrollo de aplicaciones, software y contenidos para impulsar la apropiación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	Fortalecimiento del sector de contenidos y aplicaciones digitales, nacional	Desarrollo de la estrategia fortalecimiento sector contenidos digitales (Número de programas)	1	10	5	2	2	10	10	Viceministerio General
								Desarrollo de la estrategia fortalecimiento sector contenidos digitales (Número de eventos de promoción y difusión)	25	4	15	4	5	4	4	
Competitividad e infraestructura estratégicas \ O3-Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Gobierno digital	Ecosistema	Aplicaciones	TIC y salud	Gestión Misional y de Gobierno	No aplica	No aplica	Proyecto Marco de Telesalud a nivel nacional (Documento elaborado)	0	1	0,5	0,5	0,5	0	0	Viceministerio TI
								Formulación de la política pública en la implementación de la Historia Clínica Electrónica Unificada (# de Departamentos integrados a un esquema de HCE).	0	2	1	4	0	7	8	
								Apoyo al desarrollo de soluciones y aplicaciones para los pacientes y afiliados al Sistema General de Seguridad Social en Salud (Número de nuevas EPS con agendamiento electrónico) *	0	14	12	3	4	5	10	
Competitividad e infraestructura estratégicas \ O3-Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Ciudad región	Ecosistema	Aplicaciones	TIC y justicia	Gestión Misional y de Gobierno	No aplica	No aplica	Proyecto acompañamiento técnico a la Rama Judicial para definición del sistema integral de gestión judicial (Seminario Taller - Elaboración de Documento Técnico)	0	1	1	N/A	N/A	N/A	N/A	Viceministerio TI
								Acompañamiento a la implementación de las TI en el sector justicia (Portal web de las comisarías de familia, solución de conflictos familiares)	0	1	1	N/A	N/A	N/A	N/A	
Competitividad e infraestructura estratégicas \ O3-Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Ciudad región	Ecosistema	Aplicaciones	TIC y agro	Gestión Misional y de Gobierno	No aplica	No aplica	Estrategia de dinamización para el uso de las TIC en el sector agro (% de avance de la estrategia)	0	20%	20%	30%	30%	30%	20%	Viceministerio TI
								Diseño ecosistema para el desarrollo de contenidos y aplicaciones en el sector agro (% de avance del documento de diseño del ecosistema)	0	20%	20%	30%	30%	30%	20%	
								Identificación y viabilización de oportunidades en el uso y apropiación de TIC para el sector Agro (Proyectos formulados)	0	NA	NA	40%	40%	40%	20%	
								Estudio de usabilidad de las TIC en el sector rural	0	NA	NA	60%	60%	20%	20%	
								Ejecución proyecto: "Innovación social en la pesca y la piscicultura"	0	NA	NA	60%	60%	20%	20%	

PND: Estrategia Transversal/Objetivo	Línea Estratégica	Dimensión	Objetivo Estratégico	Iniciativa	Política de Desarrollo administrativo	Programa DNP	Proyecto Fuente de Recursos	Meta	Línea Base	Meta 2015	Avance 2015	Meta 2016	Avance 2016	Meta 2017	Meta 2018	Dependencia
Competitividad e infraestructura estratégicas \ O3-Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Empleo	Ecosistema	Aplicaciones	Contenidos digitales	Gestión Misional y de Gobierno	Fomento del desarrollo de aplicaciones, software y contenidos para impulsar la apropiación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	Fortalecimiento del sector de contenidos y aplicaciones digitales, nacional Recuperación del patrimonio digital de la radio y la televisión pública nacional	Desarrollo de la estrategia fortalecimiento sector contenidos digitales (Número de contenidos digitales generados)	50	143	37	40	46	143	143	Viceministerio General
								Desarrollo de la estrategia fortalecimiento sector contenidos digitales (Número de programas)	3	10	5	1	1	10	10	
								Desarrollo de la estrategia fortalecimiento sector contenidos digitales (Número de eventos de promoción y difusión)	1	4	15	1	1	4	4	
								Fortalecimiento y promoción de la industria de contenidos digitales (Número de beneficiarios de programas de capacitación)	12.000	18000	17000	19500	23000	21.000	22000	
								Fortalecimiento y promoción de la industria de contenidos digitales (Empresas beneficiadas en convocatorias nacionales para la generación de contenidos digitales)	25	37	31	35	34	108	145	
Competitividad e infraestructura estratégicas \ O3-Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Empleo	Ecosistema	Aplicaciones	Contenidos Digitales de los Medios Públicos	Gestión Misional y de Gobierno	Fomento del desarrollo de aplicaciones, software y contenidos para impulsar la apropiación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones		Crear y poner en circulación contenidos educativos, culturales e institucionales convergentes de alta calidad, que estimulen la sociedad del conocimiento, la innovación y los valores democráticos y culturales. *	0% <sup>(1)</sup>	30%	33%	42%	38%	56%	70%	Radio Televisión de Colombia
Competitividad e infraestructura estratégicas \ O3-Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Educación	Ecosistema	Aplicaciones	Desarrollo de contenidos televisivos y audiovisuales	Gestión Misional y de Gobierno	Fomento del desarrollo de aplicaciones, software y contenidos para impulsar la apropiación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	Fortalecimiento contenidos televisivos para grupos etareos y poblaciones emergentes	Promover el desarrollo de contenidos digitales multiplataforma con énfasis en programación educativa y cultural.	0	NA	NA	2	2	2	2	Autoridad Nacional de Televisión
								Fomentar y apoyar la producción de nuevos formatos audiovisuales, a partir de contenidos de ficción y no ficción.	0	NA	NA	1	1	1	1	
								Estudios e investigaciones en materia de televisión.	0	NA	NA	1	1	1	1	
								Reglamentar la inclusión de contenidos con alcance y responsabilidad social para la población emergente.	0	NA	NA	1	1	1	1	
Competitividad e infraestructura estratégicas \ O3-Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Empleo	Ecosistema	Aplicaciones	Fortalecimiento de la Industria TI - Talento Digital	Gestión Misional y de Gobierno	Fomento del desarrollo de aplicaciones, software y contenidos para impulsar la apropiación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	Aplicación modelo de fortalecimiento de la industria TI&BPO Colombia	Triplicar las ventas de la industria TI de Colombia (Billones de pesos) *	5,9 <sup>(1)</sup>	8,85	8,98	11,8	9,2	14,75	17,7	Dirección de políticas y desarrollo de TI
								Triplicar el número de empresas adoptando modelos de calidad especializados en TI (# de empresas adoptando modelos de calidad especializados en TI) *	120 <sup>(1)</sup>	180	184	228	228	288	360	
								Incrementar el número Empresas de la industria TIC (Software, servicios asociados y conexos, Apps y Contenidos digitales, Telecomunicaciones e Infraestructura, ITO, Hardware)	1800 <sup>(1)</sup>	2.500	2823	3.200	3.200	3.900	4.600	
								Contribuir al cierre de la brecha de talento TI proyectada para la industria TI (Déficit de profesionales TI)	94000 <sup>(1)</sup>	74.745	53.000	65.402	65.500	56.059	35.504	

PND: Estrategia Transversal/Objetivo	Línea Estratégica	Dimensión	Objetivo Estratégico	Iniciativa	Forma de Desarrollo administrativo	Programa DNP	Proyecto Fuente de Recursos	Meta	Línea Base	Meta 2015	Avance 2015	Meta 2016	Avance 2016	Meta 2017	Meta 2018	Dependencia
Competitividad e infraestructura estratégicas \ O3-Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Gobierno digital	Ecosistema	Aplicaciones	Fortalecimiento de las tecnologías de la información en la gestión del Estado y la información pública	Gestión Misional y de Gobierno	Fomento del desarrollo de aplicaciones, software y contenidos para impulsar la apropiación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	Fortalecimiento de las Tecnologías de la Información en la gestión del estado y la información pública	Sectores de la administración pública que adoptan el marco de referencia de arquitectura empresarial para la gestión de las tecnologías de la información en el Estado *	0	4	4	8	8	16	24	Dirección de Estándares y Arquitectura de TI
								Entidades Públicas del orden nacional que se benefician de acuerdos marco de precio para la contratación de bienes y servicios de Tecnologías de la Información en el Estado *	0	30	107	111	111	115	120	
								Servidores del Gobierno capacitados para fortalecer la gestión de Tecnologías de la Información en el Estado	0 <sup>(1)</sup>	1.200	1.007	2.000	2.000	3.000	4.000	
Este proyecto también se relaciona con la estrategia de buen gobierno en el componente de gobierno en línea. Objetivo 2. Mejorar la efectividad de la gestión pública y el servicio al ciudadano a nivel nacional y territorial. Sin embargo el componente más robusto está relacionado con el objetivo de promoción TIC. Competitividad e infraestructura estratégicas \ O3-Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Gobierno digital	Ecosistema	Aplicaciones	Gobierno en línea	Gestión Misional y de Gobierno	Fomento del desarrollo de aplicaciones, software y contenidos para impulsar la apropiación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	Implementación y desarrollo de la estrategia de gobierno en línea a nivel nacional	Ciudadanos que interactúan en línea con entidades de gobierno *	59% <sup>(1)</sup>	72%	81,70%	74%	74% <sup>(4)</sup>	76%	78%	Dirección de Gobierno En Línea
								Empresarios que interactúan en línea con entidades de gobierno *	69% <sup>(1)</sup>	82%	79,30%	84%	73% <sup>(4)</sup>	86%	88%	
								Ciudadanos que realizan transacciones en línea con entidades de gobierno *	31% <sup>(1)</sup>	38%	62,0%	42%	69% <sup>(4)</sup>	46%	50%	
								Empresarios que realizan transacciones en línea con entidades de gobierno *	47% <sup>(1)</sup>	51%	37,4%	53%	66% <sup>(4)</sup>	55%	57%	
								Trámites y servicios de impacto social en línea *	0	0	0	4	4	8	5	
								Ciudadanos que participan con el Estado por medios electrónicos *	13% <sup>(1)</sup>	20%	68,70%	22%	55% <sup>(4)</sup>	26%	30%	
								Trámites, servicios y productos certificados en Gobierno en línea *	0	0	0	100	103 <sup>(4)</sup>	300	310	
								Ciudadanos y empresas haciendo uso de la carpeta personal *	0	0	0	50000	0	250000	500000	
Competitividad e infraestructura estratégicas \ O3-Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Empleo	Ecosistema	Aplicaciones	Mipyme Vive Digital	Gestión Misional y de Gobierno	Fomento del desarrollo de aplicaciones, software y contenidos para impulsar la apropiación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	Aprovechamiento promoción uso y apropiación de productos y servicios de TIC en Colombia	Masificar el uso de internet en las MiPymes (Número de proyectos viables)	18	25	20	10	21	20	10	Viceministerio TI
								Masificar el uso de internet en las MiPymes (Número de empresarios formados)	75.000	25.000	15.032	0	11.399	0	0	
								% de MiPymes que hacen transacciones mediante comercio electrónico	2%	5%	6%	15%	8%	21%	30%	
								% de mipymes con presencia en redes sociales	27%	35%	48%	40%	38%	48%	54%	
Competitividad e infraestructura estratégicas \ O3-Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Empleo	Ecosistema	Aplicaciones	Comercio Electrónico	Gestión Misional y de Gobierno	Facilitar el acceso y uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en todo el territorio nacional	Asesoría investigación, consultorías, divulgación, y capacitación en temas jurídicos, económicos y técnicos para lograr un marco regulatorio para la convergencia de los servicios de telecomunicaciones región nacional	Diagnóstico servicios postales y actualización del régimen de calidad de servicios postales (% de avance proyecto regulatorio)	0%	30%	30%	100%	100%	NA	NA	Comisión de Regulación de Comunicaciones

PND: Estrategia Transversal/Objetivo	Línea Estratégica	Dimensión	Objetivo Estratégico	Iniciativa	Política de Desarrollo administrativo	Programa DNP	Proyecto Fuente de Recursos	Meta	Línea Base	Meta 2015	Avance 2015	Meta 2016	Avance 2016	Meta 2017	Meta 2018	Dependencia
Competitividad e infraestructura estratégicas \ O3-Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Educación	Ecosistema	Aplicaciones	Implementación del modelo convergente en la televisión pública en Colombia	Gestión Misional y de Gobierno	Fomento del desarrollo de aplicaciones, software y contenidos para impulsar la apropiación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	Implementación del modelo convergente en la televisión pública en Colombia	Incrementar la apropiación y dominio del modelo convergente en la tv pública. (Programas de Capacitación)	0	2	2	0	0	5	5	Viceministerio General
								Fortalecer el contenido convergente misional en la TV Pública (Contenidos Multiplataforma)	0	310	469	120	120	310	310	
								Generar espacios de articulación entre la TV pública y la industria de contenidos convergentes. (Eventos y espacios de difusión, promoción e integración)	0	2	1	0	5	3	3	
Competitividad e infraestructura estratégicas \ O3-Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Educación	Ecosistema	Aplicaciones	Fortalecimiento de la programación y conservación de los archivos de la radio pública	Gestión Misional y de Gobierno	Fomento del desarrollo de aplicaciones, software y contenidos para impulsar la apropiación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	Fortalecimiento de la programación y conservación de los archivos de la red pública nacional	Fortalecimiento de la Programación de la Red de Emisoras de Señal Colombia Sistema de Medios Públicos (# de horas de programación radial)	8250 <sup>(1)</sup>	8.000	8.000	15.339	15.339	15.339	15.339	Dirección de Industria de Comunicaciones
Competitividad e infraestructura estratégicas \ O3-Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Gobierno digital	Ecosistema	Aplicaciones	Hoja de ruta de economía digital	Gestión Misional y de Gobierno	Facilitar el acceso y uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en todo el territorio nacional	Asesoría investigación, consultorías, divulgación, y capacitación en temas jurídicos, económicos y técnicos para lograr un marco regulatorio para la convergencia de los servicios de telecomunicaciones región nacional	% de avance proyecto regulatorio	0	N/A	N/A	N/A	N/A	100%	N/A	Comisión de Regulación de Comunicaciones
Competitividad e infraestructura estratégicas \ O3-Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Ciudad región	Ecosistema	Usuarios	Innovación Social Digital y Pobreza	Gestión Misional y de Gobierno	No aplica	No aplica	Numero de personas sensibilizadas con metodología de Innovación Social Uso y Apropiación de TIC	0	NA	NA	500	500	700	700	Dirección de Apropiación de Tecnologías de Comunicación
Competitividad e infraestructura estratégicas \ O3-Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Empleo	Ecosistema	Usuarios	Desarrollo de la cultura digital en Colombia	Gestión Misional y de Gobierno	Fomento del desarrollo de aplicaciones, software y contenidos para impulsar la apropiación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	Asistencia capacitación y apoyo para el acceso, uso y beneficio social de tecnologías y servicios de telecomunicaciones	Número de Instituciones Educativas vinculadas al Programa Redvolución	1723	1.600	2.186	1.800	2.382	2.000	1.620	Dirección de Apropiación de Tecnologías de Comunicación
								Nuevas personas sensibilizadas por el programa redvolución	0 <sup>(1)</sup>	40.000	40.000	200.000	189.833	200.000	164.000	
								Identificar los conocimientos, percepciones, hábitos y actitudes que tienen los colombianos con respecto al uso que hacen de Internet	1	1	1	1	1	1		
Competitividad e infraestructura estratégicas \ O3-Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Educación	Ecosistema	Usuarios	Ciudadanía digital	Gestión Misional y de Gobierno	Fomento del desarrollo de aplicaciones, software y contenidos para impulsar la apropiación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	Asistencia capacitación y apoyo para el acceso, uso y beneficio social de tecnologías y servicios de telecomunicaciones	Formación de personas en competencias TIC	1.145.000	6.000	6.000	349.000	218.993	570.000	430.000	Dirección de Apropiación de Tecnologías de Comunicación

PND: Estrategia Transversal/Objetivo	Línea Estratégica	Dimensión	Objetivo Estratégico	Iniciativa	Política de Desarrollo administrativo	Programa DNP	Proyecto Fuente de Recursos	Meta	Línea Base	Meta 2015	Avance 2015	Meta 2016	Avance 2016	Meta 2017	Meta 2018	Dependencia
Competitividad e infraestructura estratégicas \ O3-Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Educación	Ecosistema	Usuarios	TIC y discapacidad	Gestión Misional y de Gobierno	Fomento del desarrollo de aplicaciones, software y contenidos para impulsar la apropiación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	Asistencia capacitación y apoyo para el acceso, uso y beneficio social de tecnologías y servicios de telecomunicaciones	Número de descargas de los software JAWS y MAGIC (ConVERTIC)	92.722	65.000	62.198	180.000	130.387	140.000	0	Dirección de Apropiación de Tecnologías de Comunicación
								Número de llamadas realizadas	155.806	350.000	350.000	385.000	385.000	450.000	425.000	
								Número de beneficiarios en el Centro de Relevó *	ND	10.882	10.882	0	0	0	0	
								Salas de Cine para Todos multiplicada por 2 (# de nuevas salas de cine para todos)	6	2	4	1	2	1	1	
Competitividad e infraestructura estratégicas \ O3-Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Educación	Ecosistema	Usuarios	Uso responsable de las TIC	Gestión Misional y de Gobierno	Fomento del desarrollo de aplicaciones, software y contenidos para impulsar la apropiación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	Asistencia capacitación y apoyo para el acceso, uso y beneficio social de tecnologías y servicios de telecomunicaciones	Personas sensibilizadas en uso responsable de TIC	800.880	900.000	900.000	900.000	1.100.000	900.000	900.000	Dirección de Apropiación de Tecnologías de Comunicación
Competitividad e infraestructura estratégicas \ O3-Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Empleo	Ecosistema	Usuarios	Teletrabajo	Gestión Misional y de Gobierno	Fomento del desarrollo de aplicaciones, software y contenidos para impulsar la apropiación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	Asistencia capacitación y apoyo para el acceso, uso y beneficio social de tecnologías y servicios de telecomunicaciones	Alcanzar los 120.000 teletrabajadores al año 2018 (# de nuevos teletrabajadores)	31.000 <sup>(1)</sup>	45.000	45.000	70.000	95.439	90.000	120.000	Dirección de Apropiación de Tecnologías de Comunicación
Competitividad e infraestructura estratégicas \ O3-Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Educación	Ecosistema	Usuarios	Gestión del Conocimiento e Innovación en espectro	Gestión Misional y de Gobierno	Fortalecimiento de la gestión y dirección del Sector Comunicaciones	Administración de la planeación. Gestión técnica, control y vigilancia del espectro en Bogotá.	Gestión de conocimiento en temas de espectro (Personas capacitadas) *	3000	8.700	11.677	11.700	15.258	13.700	14.700	Agencia Nacional del Espectro
								Potencializar y democratizar el uso del Portal de Espectro para la optimización de los procesos relativos a su administración. % avance en implementación de Herramientas	0	0	0	33	33	33	34	
Competitividad e infraestructura estratégicas \ O3-Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Empleo	Ecosistema	Usuarios	Comunidades étnicas y TIC	Gestión Misional y de Gobierno	Fomento del desarrollo de aplicaciones, software y contenidos para impulsar la apropiación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	Asistencia capacitación y apoyo para el acceso, uso y beneficio social de tecnologías y servicios de telecomunicaciones	Avance porcentual en la formulación de los lineamientos de política pública para el fortalecimiento de la comunicación de las comunidades indígenas y afrocolombianas del país.	0	0	0	30%	30%	70%	100%	Dirección de Apropiación de Tecnologías de Comunicación
Competitividad e infraestructura estratégicas \ O3-Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Ciudad región	Ecosistema	Infraestructura	Acceso a Internet en zonas rurales	Gestión Misional y de Gobierno	Facilitar el acceso y uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en todo el territorio nacional	Ampliación programa de telecomunicaciones sociales	Mantener en operación los KVD de la fase 1, 2, y los de CAV hasta 30/07/2018	1024	6.565	6.565	7.621	6.875	7.621	7621	Dirección de Conectividad

PND: Estrategia Transversal/Objetivo	Línea Estratégica	Dimensión	Objetivo Estratégico	Iniciativa	Política de Desarrollo administrativo	Programa DNP	Proyecto Fuente de Recursos	Meta	Línea Base	Meta 2015	Avance 2015	Meta 2016	Avance 2016	Meta 2017	Meta 2018	Dependencia
Competitividad e infraestructura estratégicas \ O3-Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Ciudad región	Ecosistema	Infraestructura	Acceso a Internet / Puntos Vive Digital	Gestión Misional y de Gobierno	Facilitar el acceso y uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en todo el territorio nacional	Ampliación programa de telecomunicaciones sociales	Mantener activo el servicio de conectividad hasta los 869 PVD que se encontrarán en operación al cierre de junio de 2015 y del 2016	379	869	851	869	872	869	869	Dirección de Conectividad
Competitividad e infraestructura estratégicas \ O3-Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Ciudad región	Ecosistema	Infraestructura	Ampliación infraestructura de red	Gestión Misional y de Gobierno	Facilitar el acceso y uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en todo el territorio nacional	Ampliación programa de telecomunicaciones sociales	Contribuir a la meta de masificación que alcanza el 63% de hogares de estratos 1 y 2, mediante la instalación y operación de 600.000 nuevos accesos en hogares VIP y estratos 1 y 2	ND	65.773	65.026	30.000	21.214	300.000	270.000	Dirección de Conectividad
								Masificación de servicios de internet (Beneficiados con subsidios) *	--	--	--	--	0	55.000	131.229	Dirección de Conectividad
Competitividad e infraestructura estratégicas \ O3-Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Ciudad región	Ecosistema	Infraestructura	Asignación de espectro	Gestión Misional y de Gobierno	No aplica	No aplica	Lograr satisfacer la demanda de espectro radioeléctrico por parte de los diferentes PRST, así como la ciudadanía y de esta forma contribuir al desarrollo del sector de las telecomunicaciones y del país en general. (8 Procesos de selección objetiva y 1 subasta IMT)	ND	2	2	3	8	2	0	Dirección de Industria de Comunicaciones
Competitividad e infraestructura estratégicas \ O3-Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Ciudad región	Ecosistema	Infraestructura	Uso legal del espectro	Gestión Misional y de Gobierno	Facilitar el acceso y uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en todo el territorio nacional	Administración de la planeación. Gestión técnica, control y vigilancia del espectro en Bogotá.	Disminuir el índice de clandestinidad y el uso inadecuado del espectro radioeléctrico. (% de disminución de infracciones por uso indebido del ERE.)	32,10% <sup>(1)</sup>	5%	5%	8%	8%	10%	12%	Agencia Nacional del Espectro
								Formular y desarrollar las medidas normativas necesarias y suficientes para procurar la óptima administración del espectro radioeléctrico (% de avance en formulación de medidas)	0%	0%	0%	60%	60%	0%	40%	
Competitividad e infraestructura estratégicas \ O3-Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Ciudad región	Ecosistema	Infraestructura	Disponibilidad de Espectro	Gestión Misional y de Gobierno	Facilitar el acceso y uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en todo el territorio nacional	Administración de la planeación. Gestión técnica, control y vigilancia del espectro en Bogotá.	Optimizar el modelo nacional de administración del espectro radioeléctrico (% de avance en la optimización del modelo)	0%	0%	0%	30%	30%	30%	40%	Agencia Nacional del Espectro
								Realizar y mantener actualizada la planeación estratégica del espectro radioeléctrico para las Telecomunicaciones Móviles Internacionales - IMT teniendo en cuenta la bandas identificadas por la UIT (% de avance en el mantenimiento y actualización de la planeación estratégica del espectro)	0%	0%	0%	20%	20%	40%	40%	
								Realizar y actualizar permanentemente la planeación de bandas para otros servicios y usos del espectro (% de avance en la actualización de la planeación de bandas para otros servicios)	0%	0%	0%	33%	33%	33%	34%	

PND: Estrategia Transversal/Objetivo	Línea Estratégica	Dimensión	Objetivo Estratégico	Iniciativa	Política de Desarrollo administrativo	Programa DNP	Proyecto Fuente de Recursos	Meta	Línea Base	Meta 2015	Avance 2015	Meta 2016	Avance 2016	Meta 2017	Meta 2018	Dependencia
Competitividad e infraestructura estratégicas \ O3-Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Ciudad región	Ecosistema	Infraestructura	Implementación del Sistema Nacional de Telecomunicaciones de Emergencias	Gestión Misional y de Gobierno	Facilitar el acceso y uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en todo el territorio nacional	No aplica	100% del marco normativo del Sistema Nacional de Telecomunicaciones de Emergencias expedido	0	1	1	1	1	0	0	Dirección de Industria de Comunicaciones
								100% de las entidades operativas del SNGRD beneficiadas con el servicio de la Red Nacional de Telecomunicaciones de Emergencias *	0% <sup>(1)</sup>	10%	10%	10%	10%	40%	100%	
								100% del servicio de localización de los usuarios que se comunican con los Centros de Atención de Emergencias implementado *	0% <sup>(1)</sup>	10%	10%	10%	10%	50%	100%	
								100% del Servicio de envío masivo de mensajes de texto de alerta temprana en las Redes Públicas de Telefonía Móvil implementado *	0% <sup>(1)</sup>	0%	0%	0%	0%	20%	100%	
Competitividad e infraestructura estratégicas \ O3-Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Ciudad región	Ecosistema	Infraestructura	Fortalecimiento de la radio nacional	Gestión Misional y de Gobierno	Facilitar el acceso y uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en todo el territorio nacional	Adquisición recuperación y expansión de la red de transmisión de frecuencias de la Radio Nacional de Colombia Nacional	Mejorar la infraestructura de la red pública de la Radio Nacional : Estaciones con señal optimizada	2	57	57	58	58	-	-	Dirección de Industria de Comunicaciones
								Mejorar la infraestructura de la red pública de la Radio Nacional: Estudios renovados	4	1	1	2	2	-	-	
Competitividad e infraestructura estratégicas \ O3-Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Ciudad región	Ecosistema	Infraestructura	Radio - Televisión	Gestión Misional y de Gobierno	Facilitar el acceso y uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en todo el territorio nacional		Cobertura Televisión Digital Terrestre	65%	70.36%	70,36%	70,36%	70,36%	70,36%	70,36%	Radio Televisión de Colombia
								Garantizar el 100% de cobertura a nivel nacional con DTH Social	0%	100%	0%	100%	0%	100%	100%	
Competitividad e infraestructura estratégicas \ O3-Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Ciudad región	Ecosistema	Infraestructura	Imposición de servidumbres administrativas para infraestructura en telecomunicaciones	Gestión Misional y de Gobierno	Facilitar el acceso y uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en todo el territorio nacional	Asesoría investigación, consultorías, divulgación, y capacitación en temas jurídicos, económicos y técnicos para lograr un marco regulatorio para la convergencia de los servicios de telecomunicaciones región nacional	Establecer la metodología para la imposición de servidumbres administrativas sobre los predios para infraestructura de Telecomunicaciones (% de avance proyecto regulatorio)	0%	N/A	N/A	100%	100%	N/A	N/A	Comisión de Regulación de Comunicaciones
Competitividad e infraestructura estratégicas \ O3-Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Ciudad región	Ecosistema	Infraestructura	Identificación de barreras al despliegue de infraestructura	Gestión Misional y de Gobierno	Facilitar el acceso y uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en todo el territorio nacional	Asesoría investigación, consultorías, divulgación, y capacitación en temas jurídicos, económicos y técnicos para lograr un marco regulatorio para la convergencia de los servicios de telecomunicaciones región nacional	Revisar y actualizar el código de buenas prácticas para el despliegue de infraestructura (% de avance proyecto regulatorio)	0%	N/A	N/A	100%	100%	N/A	N/A	Comisión de Regulación de Comunicaciones

PND: Estrategia Transversal/Objetivo	Línea Estratégica	Dimensión	Objetivo Estratégico	Iniciativa	Política de Desarrollo administrativo	Programa DNP	Proyecto Fuente de Recursos	Meta	Línea Base	Meta 2015	Avance 2015	Meta 2016	Avance 2016	Meta 2017	Meta 2018	Dependencia
Competitividad e infraestructura estratégicas \ O3-Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Ciudad región	Ecosistema	Infraestructura	Intercambio eficiente de tráfico nacional de internet	Gestión Misional y de Gobierno	Facilitar el acceso y uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en todo el territorio nacional	Asesoría investigación, consultorías, divulgación, y capacitación en temas jurídicos, económicos y técnicos para lograr un marco regulatorio para la convergencia de los servicios de telecomunicaciones región nacional	Diagnostico de intercambio de tráfico de internet en el país y recomendaciones aplicables	0%	N/A	N/A	100%	100%	N/A	N/A	Comisión de Regulación de Comunicaciones
Competitividad e infraestructura estratégicas \ O3-Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Educación	Ecosistema	Infraestructura	Acceso Universal a la televisión pública	Gestión Misional y de Gobierno	Facilitar el acceso y uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en todo el territorio nacional	Implementación mecanismos de acceso universal al servicio público de televisión nacional.	Promover el desarrollo de la Televisión Digital Terrestre (TDT) y Televisión Digital Satelital Social (TDS).	62,5	NA	NA	71,14	0	86,9	100	Autoridad Nacional de Televisión
								Verificar y monitorear la calidad del servicio.	ND	NA	NA	130	130	140	140	
								Consolidar y desarrollar el plan de migración del sistema analógico al digital.	0	NA	NA	1	1	1	1	
								Brindar apoyo técnico y tecnológico para el acceso a nuevos desarrollos de la televisión.	0	NA	NA	1	1	1	1	
Realizar planes piloto de apagado analógico.	0	NA	NA	2	1	2	2									
Competitividad e infraestructura estratégicas \ O3-Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Gobierno digital	Ecosistema	Servicios	Servicios de Internet	Gestión Misional y de Gobierno	Facilitar el acceso y uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en todo el territorio nacional	Asesoría investigación, consultorías, divulgación, y capacitación en temas jurídicos, económicos y técnicos para lograr un marco regulatorio para la convergencia de los servicios de telecomunicaciones región nacional	Actualizar la definición regulatoria de Banda Ancha *	0%	73%	73%	100%	90%	N/A	N/A	Comisión de Regulación de Comunicaciones
Competitividad e infraestructura estratégicas \ O3-Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Ciudad región	Ecosistema	Servicios	Prevención del hurto de Celulares / Depuración de equipos terminales móviles	Gestión Misional y de Gobierno	Facilitar el acceso y uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en todo el territorio nacional	Asesoría investigación, consultorías, divulgación, y capacitación en temas jurídicos, económicos y técnicos para lograr un marco regulatorio para la convergencia de los servicios de telecomunicaciones región nacional	Definir las condiciones que permitan llevar cabo la depuración de los equipos terminales móviles que tienen un IMEI inválido o duplicado	0%	N/A	N/A	100%	100%	N/A	N/A	Comisión de Regulación de Comunicaciones
Competitividad e infraestructura estratégicas \ O3-Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Gobierno digital	Ecosistema	Servicios	Regulación de talla mundial	Gestión Misional y de Gobierno	Facilitar el acceso y uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en todo el territorio nacional	Asesoría investigación, consultorías, divulgación, y capacitación en temas jurídicos, económicos y técnicos para lograr un marco regulatorio para la convergencia de los servicios de telecomunicaciones región nacional	Actualización del régimen de calidad de servicios TIC	45%	68%	68%	100%	100%	N/A	N/A	Comisión de Regulación de Comunicaciones
								Articulación del sector TIC para el acceso de Colombia a la OCDE	0%	N/A	NA	100%	100%	N/A	N/A	
								OCDE / Apoyo en la estructuración del regulador convergente	0%	N/A	NA	100%	100%	N/A	N/A	

PND: Estrategia Transversal/Objetivo	Línea Estratégica	Dimensión	Objetivo Estratégico	Iniciativa	Política de Desarrollo administrativo	Programa DNP	Proyecto Fuente de Recursos	Meta	Línea Base	Meta 2015	Avance 2015	Meta 2016	Avance 2016	Meta 2017	Meta 2018	Dependencia
Competitividad e infraestructura estratégicas \ O3-Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Gobierno digital	Ecosistema	Servicios	Regulación de servicios	Gestión Misional y de Gobierno	Facilitar el acceso y uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en todo el territorio nacional	Análisis investigación evaluación control y reglamentación del sector de comunicaciones	Mejorar la calidad de los servicios mediante el fortalecimiento e implementación de herramientas propias del proceso de vigilancia y control del MINTIC. *	0%	60%	60%	75%	75%	90%	100%	Dirección de Vigilancia y Control
								Complementar con el ejercicio de la vigilancia y el control, actividades encaminadas a combatir el hurto de celulares (procedimientos ajustados)	0%	100%	100%	0%	0%	0%	0%	
Competitividad e infraestructura estratégicas \ O3-Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Gobierno digital	Ecosistema	Servicios	Actualización normativa requerida en el sector TIC	Gestión Misional y de Gobierno	Facilitar el acceso y uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en todo el territorio nacional	Construcción y divulgación de lineamientos de política del sector comunicaciones en Colombia	Propuestas normativas (# nuevas propuestas normativas)	2	4	4	5	4	3	1	Dirección de Industria de Comunicaciones
Competitividad e infraestructura estratégicas \ O3-Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Educación	Ecosistema	Servicios	TIC y Educación - Computadores para Educar	Gestión Misional y de Gobierno	Facilitar el acceso y uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en todo el territorio nacional	Ampliación Programa Computadores para Educar	8.332.000 estudiantes con acceso a un terminal	7.341.886 <sup>(1)</sup>	820.800	3.150.558	1.831.000	400.000	2.064.000	3.616.200	Computadores para Educar
								318.000 profesores con acceso a un terminal	0	36.000	36.000	72.200	73.400	96.000	113.800	
								318.000 docentes formados en TIC	0	36.000	36.000	72.200	73.400	96.000	113.800	
								2.050 Toneladas de equipos demanufacturados	894	246	295	450	450	594	760	
								2.000.000 Terminales compradas para escuelas y docentes	841.435	560.000	616.398	300.000	270.000	360.000	780.000	
Competitividad e infraestructura estratégicas \ O3-Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Ciudad región	Ecosistema	Servicios	Subsidios para acceso a internet o a dispositivos	Gestión Misional y de Gobierno	Facilitar el acceso y uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en todo el territorio nacional	Excedentes	Masificación de servicios de internet (Beneficiados con subsidios) *	1.319.955 <sup>(1)</sup>	38.729	0	40.000	0	-	-	Oficina para la Gestión de Ingresos del Fondo
Competitividad e infraestructura estratégicas \ O3-Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Educación	Ecosistema	Servicios	Iniciativa Mercados Audiovisuales	Gestión Misional y de Gobierno	Facilitar el acceso y uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en todo el territorio nacional	Asesoría investigación, consultorías, divulgación, y capacitación en temas jurídicos, económicos y técnicos para lograr un marco regulatorio para la convergencia de los servicios de telecomunicaciones región nacional	Actualizar la Resolución 2058 de 2009, con la definición de los mercados relevantes audiovisuales e implementar las medidas regulatorias que sean pertinentes en relación con los análisis de competencia realizados	0%	N/A	N/A	100%	100%	N/A	N/A	Comisión de Regulación de Comunicaciones

PND: Estrategia Transversal/Objetivo	Línea Estratégica	Dimensión	Objetivo Estratégico	Iniciativa	Política de Desarrollo administrativo	Programa DNP	Proyecto Fuente de Recursos	Meta	Línea Base	Meta 2015	Avance 2015	Meta 2016	Avance 2016	Meta 2017	Meta 2018	Dependencia	
Competitividad e infraestructura estratégicas I O3-Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Ciudad región	Ecosistema	Servicios	Garantía de la pluralidad en el servicio de Televisión	Gestión Misional y de Gobierno	Facilitar el acceso y uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en todo el territorio nacional	Fortalecimiento pluralidad y oferta en el servicio de televisión nacional	Ofertar las concesiones de espacios de televisión mediante procesos de selección objetiva.	0	NA	NA	1	1	0	0	Autoridad Nacional de Televisión	
								Efectuar el proceso de selección objetiva para la adjudicación de nuevos canales privados de Televisión.	0	NA	NA	1	1	0	0		
								Determinar reglas claras para el acceso y para la prestación del servicio público de televisión que promuevan el pluralismo, la imparcialidad informativa y la competencia en las diferentes modalidades de televisión.	0	NA	NA	1	1	1	1		
Competitividad e infraestructura estratégicas I O3-Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Entorno digital	Entorno/Reg.	Postal	Administración y gestión para el desarrollo y competitividad del sector postal y la prestación del Servicio Postal Universal a nivel nacional	Gestión Misional y de Gobierno	Facilitar el acceso y uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en todo el territorio nacional	Apoyo al Desarrollo del Servicio Postal Universal (SPU) Administración y gestión para el desarrollo y competitividad del sector postal y la prestación del servicio Postal Universal a Nivel Nacional	Solución empresarial implementada para el Operador Postal Oficial (Avance en Estudio Nueva estructura organizacional y operativa del Operador Postal Oficial)	0	50%	50%	50%	50%	NA	NA	Dirección de Industria de Comunicaciones	
Competitividad e infraestructura estratégicas I O3-Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Entorno digital	Entorno/Reg.	Postal	Hoja de ruta sector postal	Gestión Misional y de Gobierno	Facilitar el acceso y uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en todo el territorio nacional	Asesoría investigación, consultoría, divulgación, y capacitación en temas jurídicos, económicos y técnicos para lograr un marco regulatorio para la convergencia de los servicios de telecomunicaciones región nacional	% de avance de ejecución de la iniciativa	0	N/A	N/A	N/A	N/A	100%	N/A	Comisión de Regulación de Comunicaciones	
Competitividad e infraestructura estratégicas I O3-Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Entorno digital	Entorno/Reg.	Información sector TIC	Fortalecimiento de información al servicio del sector TIC y los ciudadanos	Transparencia, Participación y Servicio al Ciudadano	Fortalecimiento de la gestión y dirección del Sector Comunicaciones	Fortalecimiento de información al servicio del sector TIC y los ciudadanos, Bogotá	Consolidar el liderazgo de la Gestión de TI en el sector TIC (Nivel de ejecución anual del plan de TI)	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	Oficina de Tecnologías de la Información
								Consolidar el liderazgo de la Gestión de TI en el sector TIC (Servicios alineados con el Marco de Referencia de Arquitectura Empresarial del Estado)	0	1	1	4	4	4	4		
								Fortalecer la Gestión de Tecnología de Información en el sector TIC (Sistemas de información mejorados y/o nuevos)	0	17	17	17	17	17	17		
								Fortalecer la Gestión de Tecnología de Información en el sector TIC (servicios tecnológicos disponibles)	23	23	23	23	23	23	23		
Competitividad e infraestructura estratégicas I O3-Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Entorno digital	Entorno/Reg.	FONTIC	Liderazgo en la planeación estratégica, presupuestal y de estudios sectoriales	Gestión Misional y de Gobierno Gestión Financiera	Fortalecimiento de la gestión y dirección del Sector Comunicaciones	Asistencia para el fortalecimiento de la gestión institucional del sector TIC a nivel nacional	Generar y publicar estudios e informes del sector TIC de manera oportuna, veraz y de calidad para los diferentes grupos de interés. (Estudios e informes generados)	18	45	45	44	44	44	44	Oficina Asesora de Planeación y Estudios Sectoriales	
								Propiciar un cultura de servicio ágil y oportuna por parte de la OAPES	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
Competitividad e infraestructura estratégicas I O3-Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Entorno digital	Entorno/Reg.	FONTIC	Contribución con el aseguramiento de la financiación de los programas y/o proyectos para el desarrollo del plan vive digital y hacer acompañamiento y seguimiento a la ejecución contractual	Gestión Misional y de Gobierno Gestión Financiera	No aplica	No aplica	Consolidar en el Ministerio de TIC la cultura "S" (Capacitación de supervisores)	0	8	8	8	8	8	8	8	Oficina para la Gestión de Ingresos del Fondo
								Contribuir a identificar y activar nuevas fuentes generadoras de recursos y promover la efectividad del recaudo (Proyecto y reglamentación)	0	0	0	1	1	1	0		
								Contribuir a consolidar en el MINTIC la cultura "S" (reuniones de asesoría apoyo y seguimiento con los supervisores)	0	NA	NA	180	180	180	180		
								Contribuir con el seguimiento, para la eficacia del recaudo	0	40	40	40	40	40	40		

PND: Estrategia Transversal/Objetivo	Línea Estratégica	Dimensión	Objetivo Estratégico	Iniciativa	Política de Desarrollo administrativo	Programa DNP	Proyecto Fuente de Recursos	Meta	Línea Base	Meta 2015	Avance 2015	Meta 2016	Avance 2016	Meta 2017	Meta 2018	Dependencia
Competitividad e infraestructura estratégicas \ O3-Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Entorno digital	Entorno/Reg.	FONTIC	Gestion financiera FONTIC	Gestión Financiera	No aplica	No aplica	Medición del Cumplimiento del Presupuesto aprobado para los Gastos de Funcionamiento e Inversión del FonTic, al igual que sus Ingresos.	96%	97%	96,03%	98%	98%	99%	100%	Subdirección Financiera
Competitividad e infraestructura estratégicas \ O3-Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Entorno digital	Entorno/Reg.	Internacional	Posicionamiento del Ministerio como líder regional en materia TIC	Gestión del Talento Humano	No aplica	No aplica	Tener un marco de referencia ajustado a los desarrollos internacionales y a las tendencias tecnológicas en el mundo (Recepción de encuestas y cuestionarios de la OCDE y articulación con las demás direcciones del Ministerio TIC)	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	Oficina Internacional
Competitividad e infraestructura estratégicas \ O3-Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Entorno digital	Entorno/Reg.	Internacional	Gestión del Conocimiento TIC	Gestión Misional y de Gobierno	No aplica	No aplica	Definir y presentar a los usuarios internos del Ministerio TIC y de la Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC), las políticas y regulaciones de los principales organismos internacionales del sector TIC (OCDE, UIT, CITEI, RegulateI), así como capacitar a nivel externo sobre el mundo internacional TIC (Gobernanza, OCDE) (Realización de capacitaciones a clientes externos)	ND	2	2	2	3	2	2	Oficina Internacional
								Definir y presentar a los usuarios internos del Ministerio TIC y de la Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC), las políticas y regulaciones de los principales organismos internacionales del sector TIC (OCDE, UIT, CITEI, RegulateI), así como capacitar a nivel externo sobre el mundo internacional TIC (Gobernanza, OCDE) (Envío de informes periódicos con las principales noticias internacionales)	ND	24	24	24	24	24	24	
Competitividad e infraestructura estratégicas \ O3-Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Entorno digital	Entorno/Reg.	Internacional	Participación proactiva en rankings internacionales	Gestión Misional y de Gobierno	No aplica	No aplica	Gestionar la recepción, consolidación, envío de cuestionarios de organismos internacionales, participación en grupos TIC y monitoreo de resultados.	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	Oficina Internacional
Competitividad e infraestructura estratégicas \ O3-Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Entorno digital	Entorno/Reg.	Internacional	Apoyo a la innovación, desarrollo e investigación de excelencia de TIC en Colombia	Gestión Misional y de Gobierno	Fomento del desarrollo de aplicaciones, software y contenidos para impulsar la apropiación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	Apoyo a la innovación desarrollo e investigación de excelencia en TIC en Colombia	Desarrollar y Posicionar el Sistema I+D+i de TIC en Colombia	0	1	1	1	1	1	1	Viceministerio TI

PND: Estrategia Transversal/Objetivo	Línea Estratégica	Dimensión	Objetivo Estratégico	Iniciativa	Política de Desarrollo administrativo	Programa DNP	Proyecto Fuente de Recursos	Meta	Línea Base	Meta 2015	Avance 2015	Meta 2016	Avance 2016	Meta 2017	Meta 2018	Dependencia
Competitividad e infraestructura estratégicas \ O3-Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Entorno digital	Entorno/Reg.	FONTIC	Transformación y Aprendizaje Organizacional - ANE	Gestión del Talento Humano y Eficiencia Operacional	Fortalecimiento de la gestión y dirección del Sector Comunicaciones	Fortalecimiento y desarrollo de la cultura institucional de la Agencia Nacional del Espectro. Fortalecimiento organizacional para el desarrollo humano, tecnológico y de la gestión institucional, Nacional.	Elaborar diagnósticos y Plan de Acción de Agilidad y Clima Organizacional (% de avance en la gestión)	0%	NA	NA	100%	100%	100%	100%	Agencia Nacional del Espectro
								Difundir los contenidos de la ANE en canales de comunicación interna y externa (% de avance en la gestión)	0%	NA	NA	100%	100%	100%	100%	
								Implementar el plan estratégico para el fortalecimiento de la plataforma tecnológica de la entidad (% de avance en la gestión)	0%	NA	NA	100%	100%	100%	100%	
								Fortalecer el sistema integral de gestión (% de avance en la gestión)	0%	NA	NA	100%	100%	100%	100%	
Competitividad e infraestructura estratégicas \ O3-Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Entorno digital	Entorno/Reg.	Internacional	Efecto de la economía global de internet en la economía colombiana.	Gestión Misional y de Gobierno	Facilitar el acceso y uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en todo el territorio nacional	Asesoría investigación, consultorías, divulgación, y capacitación en temas jurídicos, económicos y técnicos para lograr un marco regulatorio para la convergencia de los servicios de telecomunicaciones región nacional	Elaborar y publicar un informe anual sobre el efecto de la economía global de internet en la economía colombiana	0%	N/A	N/A	100%	100%	N/A	N/A	Comisión de Regulación de Comunicaciones
Competitividad e infraestructura estratégicas \ O3-Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Entorno digital	Entorno/Reg.	MINTIC	Evaluación, Seguimiento y Asesoría para el mejoramiento continuo del Sistema de Control Interno y de la Gestión y Resultados del Ministerio de TIC	Eficiencia Administrativa	No aplica	No aplica	Para el año 2018 la oficina de control interno lograr la cobertura del 85% de los procesos en materia de evaluación, seguimiento y asesoría y el cumplimiento de toda la normatividad que le es propia *	80%	65	65	70	100	75	85	Oficina de Control Interno
Competitividad e infraestructura estratégicas \ O3-Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Entorno digital	Entorno/Reg.	MINTIC	Estrategia de Comunicaciones Ministerio TIC Y Vive Digital	Transparencia, Participación y Servicio al Ciudadano	Fortalecimiento de la gestión y dirección del Sector Comunicaciones	Divulgación y manejo de la información que produce el Ministerio en sus diferentes programas a nivel nacional	Diseñar e implementar la estrategia de comunicaciones que permitirá a la entidad informar e interactuar sobre los planes, programas, proyectos, y servicios a la ciudadanía. (# de comunicados elaborados sobre noticias generadas y Proyectos audiovisuales)	271	291	265	354	354	354	354	Oficina Asesora de Prensa
								Diseñar e implementar la estrategia de comunicaciones que permitirá a la entidad informar e interactuar sobre los planes, programas, proyectos, y servicios a la ciudadanía. (Realización de rendición de cuentas)	1	1	1	1	1	1		
								Diseñar e implementar la estrategia de comunicaciones que permitirá a la entidad informar e interactuar sobre los planes, programas, proyectos, y servicios a la ciudadanía. (Actualizaciones de internet, Boletines electrónicos, y campañas de apropiación de tecnologías)	71	71	71	60	60	60	60	
								Diseñar e implementar la estrategia de comunicaciones que permitirá a la entidad informar e interactuar sobre los planes, programas, proyectos, y servicios a la ciudadanía. (Número de interacciones en redes sociales)	0	6.000.000	4.800.000	6.500.000	650.000.000	6.800.000	7.000.000	

PND: Estrategia Transversal/Objetivo	Línea Estratégica	Dimensión	Objetivo Estratégico	Iniciativa	Política de Desarrollo administrativo	Programa DNP	Proyecto Fuente de Recursos	Meta	Línea Base	Meta 2015	Avance 2015	Meta 2016	Avance 2016	Meta 2017	Meta 2018	Dependencia
Competitividad e infraestructura estratégicas \ O3-Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Entorno digital	Entorno/Reg.	MINTIC	Administración financiera MINTIC	Gestión Financiera	No aplica	No aplica	Medición del Cumplimiento del Presupuesto aprobado para el Funcionamiento del MinTic.	96%	97%	95,36%	98%	93%	99%	100%	Subdirección Financiera
Competitividad e infraestructura estratégicas \ O3-Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Entorno digital	Entorno/Reg.	MINTIC	Fortalecimiento de la cultura organizacional	Gestión del Talento Humano	Fortalecimiento de la gestión y dirección del Sector Comunicaciones	Fortalecimiento cultura organizacional del Ministerio TIC Bogotá	Ser una de las mejores organizaciones para trabajar a Nivel Nacional (índice satisfacción)	60 <sup>(1)</sup>	62	64.4	65	65	70	75	Subdirección Administrativa y de Gestión Humana
Competitividad e infraestructura estratégicas \ O3-Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Entorno digital	Entorno/Reg.	MINTIC	Fortalecimiento de la arquitectura institucional	Eficiencia Administrativa	Fortalecimiento de la gestión y dirección del Sector Comunicaciones	Aprovechamiento asistencia al sector de las TIC nacional	Fortalecer la eficiencia operacional de los procesos del Ministerio a fin de atender las solicitudes de los diferentes grupos de interés (internos y externos) *	0%	5%	5%	13%	12,7%	18%	18%	Subdirección Administrativa y de Gestión Humana
Competitividad e infraestructura estratégicas \ O3-Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Entorno digital	Entorno/Reg.	MINTIC	Fortalecimiento de las relaciones con los grupos de interés	Transparencia, Participación y Servicio al Ciudadano	Fortalecimiento de la gestión y dirección del Sector Comunicaciones	Fortalecimiento de las relaciones con los grupos de interés en el MINTIC nacional	Diseñar y desarrollar un Modelo de Responsabilidad Social Institucional para el sector público en el que se articulen las variables de Gestión del Servicio, la Gestión Ambiental y la Gestión Social.	0%	Incremento en un 5%	5%	Incremento en un 4%	5%	Incremento en un 2%	Incremento en un 1%	Subdirección Administrativa y de Gestión Humana
Competitividad e infraestructura estratégicas \ O3-Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Entorno digital	Entorno/Reg.	MINTIC	Incrementar la eficacia y eficiencia de la gestión jurídica a través de políticas y estrategias de defensa jurídica	Eficiencia Administrativa	No aplica	No aplica	Avance en la gestión de la iniciativa	0%	NA	NA	100%	100%	100%	100%	Oficina Asesora Jurídica

PND: Estrategia Transversal/Objetivo	Línea Estratégica	Dimensión	Objetivo Estratégico	Iniciativa	Política de Desarrollo administrativo	Programa DNP	Proyecto Fuente de Recursos	Meta	Línea Base	Meta 2015	Avance 2015	Meta 2016	Avance 2016	Meta 2017	Meta 2018	Dependencia
Competitividad e infraestructura estratégicas \ O3-Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Entorno digital	Entorno/Reg.	MINTIC	Contribuir desde el aspecto jurídico a la renovación de los permisos para el uso del espectro radioeléctrico	Eficiencia Administrativa	No aplica	No aplica	Avance en la gestión de la iniciativa	0%	NA	NA	100%	100%	100%	100%	Oficina Asesora Jurídica
Competitividad e infraestructura estratégicas \ O3-Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Entorno digital	Entorno/Reg.	MINTIC	Cobro Coactivo	Eficiencia Administrativa	No aplica	No aplica	Avance en la gestión de la iniciativa	0%	NA	NA	100%	100%	100%	100%	Oficina Asesora Jurídica
Competitividad e infraestructura estratégicas \ O3-Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Entorno digital	Ecosistema	Servicios	Transformación táctica de la Dirección de Comunicaciones	Gestión Misional y de Gobierno	No aplica	No aplica	100% de los procedimientos optimizados transversalmente	80%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	Dirección de Industria de Comunicaciones
								100% de los trámites en línea *	61%	80%	100%	100%	100%	100%	100%	
								100% de los servicios en línea implementados *	0 <sup>(1)</sup>	60%	100%	100%	100%	NA	NA	
Competitividad e infraestructura estratégicas \ O3-Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad	Entorno digital	Entorno/Reg.	Regionalización	Ciudades y Territorios Inteligentes	Gestión Misional y de Gobierno	Facilitar el acceso y uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en todo el territorio nacional	Aprovechamiento de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en Colombia	Ciudades y Territorios Inteligentes (Proyectos financiados y ejecutados para ciudades y territorios)	0	24	35	18	26	6	12	Dirección de Promoción de TIC

**NOTA 1:** El texto en azul corresponde a entidades del sector diferentes al FONTIC y MINTIC

(\*) Valores acumulados.

Líneas base

(+) Valores Preliminares

Las no referenciadas con notas en superíndice corresponden a la vigencia 2014

(1) Línea base al 2013

**Nota 2:** Para la vigencia 2017, la iniciativa de “Subsidios para acceso a internet o a dispositivos”, paso a ser parte de la Dirección de Conectividad dentro de la iniciativa “Ampliación Infraestructura de Red”.

## CONVENCIONES

### Líneas Estratégicas:

Empleo: Fortalecer al sector TIC como un generador de empleo.

Educación: Contribuir con las TIC a la transformación de la educación.

Gobierno Digital: Tener el Gobierno más eficiente y transparente gracias a las TIC.

Ciudad Región: Consolidar los ecosistemas digitales regionales para transformar la vida de nuestras ciudades y territorios.

### Dimensión:

Ecosistema: impulsar el crecimiento del ecosistema digital en el país.

Entorno: Consolidar el sistema de las TIC y la organización del Mintic que apoyen al desarrollo del ecosistema en el país.

### Objetivos Estratégicos:

Aplicaciones: Impulsar la industria de aplicaciones y contenidos.

Usuarios: Promover la apropiación de las TIC por parte de los usuarios.

Infraestructura: Promover el desarrollo y uso eficiente de la infraestructura.

Servicios: Promover el desarrollo de los servicios bajo un marco normativo, institucional y regulatorio convergente.

Postal: Consolidar la modernización y competitividad del sistema postal colombiano.

Información sector TIC: Gestionar un sistema de información integrado de TIC en el que convergen dinámicamente todos los grupos de interés del sector.

FONTIC: Asegurar la gestión integral efectiva de los recursos del Fondo TIC y la normatividad que permita el desarrollo de todas las iniciativas, planes, programas y proyectos de Vive Digital.

Internacional: Desarrollar una estrategia global de inserción, cooperación y posicionamiento internacional del sector TIC colombiano.

MINTIC: Consolidar al MINTIC como una organización centrada en la innovación, basada en procesos transversales y orientada al desarrollo del potencial de las personas.

Regionalización: Apoyar iniciativas gubernamentales que requieran el uso de las TIC para su desarrollo bajo el liderazgo, la gestión y responsabilidad de la entidad correspondiente.

## Política de Desarrollo Administrativo:

- 1. Gestión misional y de Gobierno:** Orientada al logro de las metas establecidas, para el cumplimiento de su misión y de las prioridades que el Gobierno defina. Incluye, entre otros, para las entidades de la Rama Ejecutiva del orden nacional, los indicadores y metas de Gobierno que se registran en el Sistema de Seguimiento a Metas de Gobierno, administrado por el Departamento Nacional de Planeación.
- 2. Transparencia, participación y servicio al ciudadano:** Orientada a acercar el Estado al ciudadano y hacer visible la gestión pública. Permite la participación activa de la ciudadanía en la toma de decisiones y su acceso a la información, a los trámites y servicios, para una atención oportuna y efectiva. Incluye entre otros, el Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano y los requerimientos asociados a la participación ciudadana, rendición de cuentas y servicio al ciudadano.
- 3. Gestión del talento humano:** Orientada al desarrollo y cualificación de los servidores públicos buscando la observancia del principio de mérito para la provisión de los empleos, el desarrollo de competencias, vocación del servicio, la aplicación de estímulos y una gerencia pública enfocada a la consecución de resultados. Incluye, entre otros el Plan Institucional de Capacitación, el Plan de Bienestar e Incentivos, los temas relacionados con Clima Organizacional y el Plan Anual de Vacantes.
- 4. Eficiencia administrativa:** Orientada a identificar, racionalizar, simplificar y automatizar trámites, procesos, procedimientos y servicios, así como optimizar el uso de recursos, con el propósito de contar con organizaciones modernas, innovadoras, flexibles y abiertas al entorno, con capacidad de transformarse, adaptarse y responder en forma ágil y oportuna a las demandas y necesidades de la comunidad, para el logro de los objetivos del Estado. Incluye, entre otros, los temas relacionados con gestión de calidad, eficiencia administrativa y cero papel, racionalización de trámites, modernización institucional, gestión de tecnologías de información y gestión documental.
- 5. Gestión financiera:** Orientada a programar, controlar y registrar las operaciones financieras, de acuerdo con los recursos disponibles de la entidad. Integra las actividades relacionadas con la adquisición de bienes y servicios, la gestión de proyectos de inversión y la programación y ejecución del presupuesto. Incluye, entre otros, el Programa Anual Mensualizado de Caja – PAC, programación y ejecución presupuestal, formulación y seguimiento a proyectos de inversión y el Plan Anual de Adquisiciones.

PARA MÁS INFORMACIÓN, REMITASE A LA RESOLUCIÓN 1564 DEL 25 DE AGOSTO 2016.

[http://www.mintic.gov.co/portal/604/articles-16903\\_documento.pdf](http://www.mintic.gov.co/portal/604/articles-16903_documento.pdf)